



PROGRAM DZIAŁALNOŚCI, ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA CENTRUM KULTURY I SPORTU W SKAWINIE NA LATA 2019-2024

Spis treści

WPROWADZENIE	2
I. Misja	2
II. Wizja	2
III. Cele	4
1. MARKA I ZARZĄDZANIE	6
2. SPORT I REKREACJA	8
3. KULTURA	14
4. FINANSE	15
5. WSPÓŁPRACA	19
6. PROGRAMY DEDYKOWANE	20
PODSUMOWANIE	23

OPRACOWANIE: TOMASZ STAWOWY

T. Stawowy

WPROWADZENIE

Program działalności, organizacji i zarządzania Centrum Kultury i Sportu w Skawinie na lata 2019-2024 i został przygotowany w charakterze tzw. dokumentu dynamicznego [ang.: living document], co oznacza, iż jest dokumentem o charakterze otwartym, który powinien być aktualizowany według potrzeb i dostosowywany do tempa rozwoju instytucji.

Program zawiera propozycję brzmienia misji, wizji oraz opis długo- i krótkoterminowych celów proponowanych do realizacji przez CKiS, w tym projektów obejmujących współpracę lokalną, regionalną i międzynarodową (partnerską) – pomiędzy samorządem i organizacjami pozarządowymi oraz działalność usługową, wydarzenia typu koncerty/imprezy, wystawy, wydarzenia sportowe i inne zadania zgodne ze statutem jednostki.

I. MISJA

ODKRYWAMY TALENTY, UCZYMY ŚWIADOMEGO ODBIORU KULTURY, DBAMY O ROZWÓJ AKTYWNOŚCI FIZYCZNEJ. DOSTARCZAMY WYJĄTKOWYCH KULTURALNYCH WRAŻEŃ I NAJLEPSZYCH SPORTOWYCH EMOCJI. CZERPIEMY Z LOKALNYCH WARTOŚCI, JESTEŚMY OTWARCI NA WSPÓŁPRACĘ, SZUKAMY LUDZI Z PASJĄ.

Zaproponowana **misja** stanowi nadrzędną ideę istnienia CKiS i odwołuje się do jego dorobku oraz działalności wynikającej ze statutu, a także uwzględnia rolę, jaką powinna pełnić ta jednostka jako samorządowa instytucja kultury. Co ważne, pozostaje ona zgodna z zapisami dokumentów strategicznych, które wytyczają realizację planowych, systemowych i zgodnych z kierunkami rozwoju gminy działań, przede wszystkim w zakresie:

1. Strategii rozwoju¹, w której wskazano następujące wyzwania rozwojowe:

„kreowanie i rozpropagowanie własnej, oryginalnej oferty rekreacyjno-kulturowej (...); kreowanie wizerunku gminy Skawina poprzez przedsięwzięcia kulturalno-sportowe (...); angażowanie mieszkańców do świadomego udziału w kulturze oraz inicjatywach lokalnych”;

2. Programu rozwoju sportu i rekreacji², w którym wskazano, iż władze samorządowe:

„doceniając walory, możliwości i zakres oddziaływania sportu oraz rekreacji, winny postrzegać kulturę fizyczną jako ważny element prowadzonej polityki zrównoważonego rozwoju i wraz z partnerami społecznymi oraz gospodarczymi działać na rzecz podniesienia poziomu sportu kwalifikowanego, a także upowszechnienia sportu masowego i rekreacji, stwarzając niezbędne ku temu warunki ekonomiczno-organizacyjne, czyniąc sport jedną z dźwigni promocyjnych Gminy Skawina.”

II. WIZJA

¹ „Strategia rozwoju gminy Skawina na lata 2014-2020”, dalej jako: „Strategia rozwoju”.

² „Program rozwoju sportu i rekreacji w gminie Skawina na lata 2016-2020+”, dalej jako: „Program rozwoju sportu i rekreacji”.

Wizja stanowiąca obraz instytucji kultury:

- **PO 3 LATACH:**

POTRAFIMY SKUTECZNIE ROZPOZNAWAĆ I ROZBUDZAĆ ZAINTERESOWANIA ORAZ POTRZEBY KULTURALNE I SPORTOWE. TWORZYMYSY WARUNKI DLA ROZWOJU AMATORSKIEGO RUCHU ARTYSTYCZNEGO ORAZ REKREACYJNO-SPORTOWEGO. KSZTAŁTUJEMY WZORCE I NAWYKI AKTYWNEGO UCZESTNICTWA W ŻYCIU KULTURALNYM, WSKAZUJEMY WARTOŚCI KULTURALNE I PRZYGOTOWUJEMY DO ICH ODBIORU. WSPIERAMY AKTYWNOŚĆ FIZYCZNĄ POPRZEC SZKOLENIE, ZAWODY SPORTOWE ORAZ IMPREZY REKREACYJNE I TURYSTYCZNE.

- **PO 5 LATACH:**

POSIADAMY UGRUNTOWANĄ POZYCJĘ NA RYNKU. JESTEŚMY INSTYTUCJĄ NOWOCZESNĄ I OTWARTĄ, ZARZĄDZANĄ W OPARCIU O MODEL PARTYCYPACYJNY. BUDUJEMY SWOJĄ TOŻSAMOŚĆ POPRZEC UMIEJĘTNE POŁĄCZENIE SFER KULTURY I SPORTU, A NASZĄ SIŁĄ JEST ZESPÓŁ LUDZI KREATYWNYCH. ORGANIZUJEMY NAJLEPSZE W REGIONIE IMPREZY KULTURALNE I SPORTOWE O UZNANEJ I ROZPOZNAWALNEJ MARCE. DOSTARCZAMY PROFESJONALNE USŁUGI I PRZEDSIĘWZIĘCIA KOMERCYJNE.

Podstawy kształtowania wizji (identyfikacja obecnych uwarunkowań):

- WZMOCNIENIE KOMPETENCJI ZESPOŁU PRACOWNIKÓW
- ODPOWIEDŹ NA POTRZEBY LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI I PARTNERÓW ZEWNĘTRZNYCH
- ROZBUDZANIE ZAINTERESOWAŃ I ODKRYWANIE TALENTÓW
- KREOWANIE PRZEDSIĘWZIĘĆ SPORTOWYCH I KULTURALNYCH NA NAJWYŻSZYM POZIOMIE
- DĄŻENIE DO ZBUDOWANIA SILNEJ ROZPOZNAWALNEJ MARKI

Zaproponowana **wizja** uwzględnia sytuację, wizerunek i pozycję CKiS i pozostaje w zgodności z zapisami dokumentów strategicznych, które wytyczają realizację planowych, systemowych i zgodnych z kierunkami rozwoju gminy działań, przede wszystkim w zakresie:

1. Strategii rozwoju, w której wskazano, iż:

„należy dążyć do włączania młodych pokoleń w działalność grup kulturalnych i sportowych, poznawanie lokalnej kultury i tradycji, wydarzenia lokalne, a także rozgrywki sportowe”;

2. Programu rozwoju sportu i rekreacji, który stawia przed władzami samorządowymi wyzwanie prowadzenia polityki zrównoważonego rozwoju, przez co obszar gminy Skawina po 2020 r. winien być postrzegany jako:

„wysoce konkurencyjny i atrakcyjny do życia, nauki, pracy i spędzania czasu wolnego – zarówno z perspektywy mieszkańców, jak i osób odwiedzających”;

zaś w mieście i na obszarach wiejskich powinny być dostępne:

„bogata oferta oraz wysoko rozwinięta infrastruktura sportowo-rekreacyjna, dostępne w różnych formach, stosownie do możliwości i zainteresowań poszczególnych osób i środowisk lokalnych - bez względu na ich wiek, stopień sprawności fizycznej oraz status społeczny”

III. CELE

W PRZEDMIOTOWEJ CZĘŚCI OKREŚLONO CELE DŁUGOTERMINOWE I KRÓTKOTERMINOWE ORAZ KONKRETNE DZIAŁANIA SŁUŻĄCE REALIZACJI TYCH CELÓW.

W Strategii rozwoju, w obszarze 3: „Aktywna społeczność lokalna”, cel strategiczny: „Doskonalenie jakości usług publicznych i wzmacnianie kapitału społecznego”, cel operacyjny 3.2 „rozwój oferty kulturalnej i rekreacyjno-sportowej”, wskazano następujące kierunki interwencji:

„działania na rzecz rozbudowy i modernizacji istniejącej bazy infrastrukturalnej; upowszechnianie kultury i sportu jako kluczowych form spędzania czasu wolnego przez mieszkańców **(uwypukla się tu rolę jaką odgrywały będą organizacje pozarządowe działające w dziedzinie kultury i sportu – przyp. autor);** stwarzanie warunków dla osób uzdolnionych i mających aspiracje w profesjonalizacji realizowanej przez nich aktywności; podejmowanie wysiłków na rzecz kształtowania talentów na możliwie najwyższym poziomie w zakresie kultury i sportu; realizacja programów wsparcia dla podmiotów i osób pracujących z osobami utalentowanymi oraz programów długofalowej pracy na rzecz rozwoju talentów **(z wykorzystaniem programów CSR lokalnie działających firm – przyp. autor);** realizowanie przedsięwzięć pozwalających budować tożsamość kulturową mieszkańców (...) stwarzanie szans do wymiany kulturowej, wymiany międzypokoleniowej oraz wrażliwości na nowe, ponadczasowe zjawiska kulturowe.

Równie istotne spostrzeżenia poczyniono w obszarze 2: „Przyjazne środowisko”, cel strategiczny: „Wysoka atrakcyjność osadnicza i rekreacyjna gminy (...)”, cel operacyjny 2.2 „Zrównoważony rozwój infrastruktury rekreacyjnej oraz oferty czasu wolnego”, który wskazuje następujące kierunki interwencji:

„stworzenie spójnego i jednorodnego systemu promocji oraz rozwój informacji turystycznej” oraz „wsparcie oferty czasu wolnego, m.in. poprzez kreowanie i organizowanie dużych, cyklicznych wydarzeń turystycznych, kulturalnych i rekreacyjno-sportowych o uznanej marce”.

Bazując na powyższych uwarunkowaniach wskazuje się **CELE DŁUGOTERMINOWE**:

1) MARKA I ZARZĄDZANIE:

Zbudowanie prestiżu, marki i zaufania do CKiS jako pracodawcy i partnera społecznego oraz biznesowego, wzmocnienie poczucia więzi zespołowej wśród pracowników, rozwijanie wzajemnych, partnerskich relacji.

2) SPORT I REKREACJA:

Wzmocnienie pozycji CKiS jako organizatora najlepszych w regionie imprez sportowych, rekreacyjnych i turystycznych o uznanej i rozpoznawalnej marce.

3) KULTURA:

Ugruntowanie pozycji CKiS jako dostawcy wyjątkowych kulturalnych wrażeń, czerpiącego z lokalnych wartości, szanującego i wspierającego lokalnych twórców.

4) FINANSE:

Zdywersyfikowanie źródeł przychodów CKiS i zwiększenie samofinansowania jednostki poprzez umiejętne pozyskiwanie środków zewnętrznych.

5) WSPÓŁPRACA:

Nawiązanie współpracy z NGO i biznesem, powołanie ambasadorów sportu i kultury, realizacja wspólnych projektów z okolicznymi ośrodkami kultury i sportu.

6) PROGRAMY DEDYKOWANE

Rozwijanie dedykowanych programów pozwalających odkrywać i wspierać talenty w sferze sportu i kultury (co pozwoli promować te sfery i zachęcać do aktywności).

W DAJSZEJ CZĘŚCI PROGRAMU ZAPREZENTOWANO OPIS PODEJMOWANYCH DZIAŁAŃ ORAZ WSKAŹNIKÓW, KTÓRE MAJĄ PRZYSŁUŻYĆ SIĘ REALIZACJI CELÓW DŁUGOTERMINOWYCH I KRÓTKOTERMINOWYCH W KAŻDYM Z KLUCZOWYCH OBSZARÓW. PRECYZYJNY PODZIAŁ NA CELE DŁUGO- I KRÓTKOTERMINOWE ORAZ WSKAŹNIKI ZAPREZENTOWANO W PODSUMOWANIU.

1. MARKA I ZARZĄDZANIE

Należy podjąć działania mające na celu świadome i konsekwentne budowanie marki instytucji:

1.1 ORGANIZACJA PRACY

W 2019 r. przedmiotem pracy będzie realizacja bieżących zobowiązań i działań rozpoczętych przez obecne władze CKiS oraz reorganizacja jednostki w następujących obszarach:

1. audyt struktur rozumiany jako kompleksowa analiza schematu funkcjonowania i dokumentów organizacyjnych CKiS (w szczególności: statutu, regulaminu organizacyjnego i regulaminu wynagradzania) celem weryfikacji aktualnego stanu wykorzystania potencjału jednostki w zakresie zasobów ludzkich i sytuacji kadrowo-organizacyjnej;
2. bilans gospodarki finansowej, w tym weryfikacja planu finansowego na 2019 r.;
3. weryfikacja sposobu prowadzonej kontroli zarządczej oraz schematu funkcjonowania kontroli zarządczej w jednostce;
4. weryfikacja bieżących projektów realizowanych i zaplanowanych przez CKiS;
5. weryfikacja zasobów jednostki (składników majątku) pod kątem potrzeb inwestycyjnych i braków wyposażenia w celu opracowania planu ich uzupełnienia.

1.2 EMPLOYER BRANDING (BUDOWANIE MARKI PRACODAWCY)

1. **weryfikacja wynagrodzeń i formy zatrudnienia** pracowników (zmierzająca do zdywersyfikowania składowych);
2. budowanie firmy postrzeganej jako „**pracodawca z wyboru**”;
3. **inwestycje w kapitał ludzki**, organizowanie konkursów i akcji kierowanych do pracowników, przygotowywanie programów rozwojowych dla pracowników (szkolenia, wspieranie działań wolontariackich i społecznych).

1.3 PRZYJAZNY I NOWOCZESNY WIZERUNEK

1. **zaprezentowanie pracowników w przestrzeni publicznej jako artystów / twórców / pasjonatów** (przykład: stylizowana sesja fotograficzna z atrybutami ich pasji i z opisem zadań w strukturze CKiS, a także wywiady z poszczególnymi osobami);
2. wdrożenie projektów komunikujących, że **usługi oferowane przez CKiS wykonują najlepsi fachowcy**;
3. **digitalizacja i cyfryzacja** (dokumenty i zestawienia, formularze zostaną opracowane w wersji cyfrowo przeszukiwalnej lub w postaci formularza elektronicznego) **z uwzględnieniem potrzeb osób niepełnosprawnych** (wysokiego kontrastu, możliwości odczytania przez specjalistyczne urządzenia itp.);
4. **wprowadzenie przestrzennej instalacji** na rynku zachęcającej do interakcji (przykład: „drzwi do świata kultury” lub „otwórz się na sport” – dostownie w formie drzwi z ukrytym ekranem wyświetlającym dedykowane materiały filmowe);
5. **prezentowanie logotypów wszystkich stałych partnerów** – ze szczególnym uwzględnieniem organizacji pozarządowych, firm oraz pozostałych instytucji kultury i oświaty z terenu gminy Skawina podczas wystąpień publicznych jako potwierdzenie nawiązania partnerskich stosunków i wymiernych korzyści ze współpracy.

1.4 ZARZĄDZANIE

1. **wdrożenie zasad partycypacyjnego modelu zarządzania** i kreowania charakteru instytucji, utrzymywanie pozytywnej kultury w obrębie organizacji, motywacja do twórczej pracy i innowacyjności zespołu;
2. **opracowanie czytelnego portfolio** pracowników i partnerów CKiS;
3. **oparcie programu działań jednostki w sferze sportu i kultury o pory roku**, np. „Operacja wiosna – rozpoczęta” („ruszamy z ofertą odbudowania formy i nowymi aktywnościami”); „Aktywne lato” (Dni Skawiny, Tydzień Teatralny, koncerty, imprezy sportowe, etc.); „Jesienne spacerowanie czas zacząć!” („ruszamy na szlaki SBK”), „Szalona zima” (kulig, sporty zimowe, wycieczki górskie, spotkanie wigilijne, wspólne kolędowanie, etc.) – koncepcja ta stanowi także formę produktu turystycznego w rozumieniu założeń produktu „Skarby Blisko Krakowa” i turystyki weekendowej na terenie gminy;
4. **wprowadzenie centralnego repozytorium danych** (zarządzeń, regulaminów, wzorów pism, wytycznych programowych etc.) dla usprawnienia i wprowadzenia pełnej przejrzystości w procesie zarządzania;
5. **zaprezentowanie budżetu jednostki w formie infografiki** rozumiane jako wskazanie na realizację jakich celów i programów przeznaczone były środki.

1.5 PRZESTRZEŃ PUBLICZNA

1. **wdrożenie spójności wizualnej wszystkich produktów i ofert** rozumianej jako ujednolicenie systemu identyfikacji wizualnej;
2. żywe i angażujące społeczność prowadzenie profili **w mediach społecznościowych**;
3. stosowanie narzędzi e-marketingowych do kontaktu z potencjalnymi i obecnymi odbiorcami (mailing, newsletter, miejska aplikacja mobilna) oraz „**wirtualny newsletter**” wyświetlany wszędzie tam, gdzie jest to możliwe na urządzeniach multimedialnych zainstalowanych w siedzibach partnerów;
4. wykonanie **kalendacza promocyjnego** prezentującego sekcje;
5. **dostosowanie oznaczeń** w budynkach do potrzeb osób niepełnosprawnych (wysoki kontrast, wypustki, czytelne informacje, piktogramy, kolorystyka działów itp.);
6. „**wyjście**” z projektami i wydarzeniami do przestrzeni publicznej w zaskakującej postaci (np. flashmob).

2. SPORT I REKREACJA

Mieszkańcy gminy Skawina, uczestniczący w badaniach ankietowych przeprowadzonych podczas prac nad Programem rozwoju sportu i rekreacji wskazali wśród najczęstszych form rekreacji następujące aktywności³: jazda na rowerze (49,71%) oraz pływanie (34,10%). Wśród najpopularniejszych form rekreacji wskazali ponadto: bieganie (27,17%), piłkę nożną (24,28%) oraz turystykę pieszą. Zgodnie z analizą autorów opracowania odpowiedzi te **silnie korespondują z wykorzystywanymi przez respondentów obiektami infrastruktury sportowo-rekreacyjnej w gminie Skawina**, a więc są niejako podyktowane przez charakterystykę i stan aktualnie dostępnej infrastruktury, natomiast nie wynikają wprost z zainteresowań i możliwości, a przede wszystkim dotychczasowych doświadczeń w sferze organizacji sportu (wyniki te nie uwzględniają dyscyplin istotnych z punktu widzenia samorządu i „tradycyjnie związanych” z dotychczasowymi aktywnościami, takimi jak: siatkówka, koszykówka czy piłka ręczna).

Jednocześnie Program rozwoju sportu i rekreacji obnaża niedostatki w sferze sportu i wszelkich aktywności fizycznych wskazując na podstawie analizy SWOT następujące słabe strony:

- „1. niewystarczające finansowanie sportu profesjonalnego i amatorskiego przez samorząd lokalny (w kontekście potrzeb i oczekiwań społecznych),
2. niewystarczająca promocja sportu i rekreacji, zdrowego stylu życia, słaba współpraca z mediami w tym zakresie,
3. brak oferty i programów rekreacji ruchowej dla osób starszych i niepełnosprawnych, słabe zróżnicowanie oferty rekreacyjno-sportowej na terenie gminy (dominacja oferty związanej z piłką nożną, szczególnie na obszarach wiejskich),
4. brak nowoczesnego wyposażenia obiektów sportowych.”

Autorzy opracowania, wśród wielu innych, zidentyfikowali dwie szanse, które postrzegam jako kluczowe z punktu widzenia działalności instytucji odpowiedzialnej za realizację polityki władz samorządowych w zakresie sportu:

1. „moda na zdrowy, aktywny styl życia,
2. wzrost aktywności i profesjonalizmu w zarządzaniu obiektami sportowymi.”

Proponowane poniżej działania wynikają z pogłębionej analizy Programu rozwoju sportu i rekreacji oraz aktualnego stanu jego wdrażania:

2.1 ZARZĄDZANIE OBIEKTAMI SPORTOWYMI

1. EWIDENCJA GMINNEJ BAZY OBIEKTÓW SPORTOWYCH, REKREACYJNYCH I TURYSTYCZNYCH

1.1 Sporządzenie szczegółowej ewidencji obiektów sportowych i rekreacyjnych na terenie gminy Skawina typu: hale, boiska oraz pozostałe obiekty, wraz z opomiarowaniem, ustaleniem dostępności poszczególnych obiektów i analizą kosztów funkcjonowania, w podziale na:

1. obiekty będące w dyspozycji niezależnych od gminy podmiotów,
2. obiekty pozostające we władaniu gminy lub jednostek podległych.

³ (procentowy udział wszystkich wskazań)

Posłuży to:

1. promocji i upowszechnieniu, w sposób jednolity, wiedzy o dostępności obiektów sportowych;
2. zdiagnozowaniu ewentualnych braków infrastrukturalnych celem wskazania, które obiekty należy poddać modernizacji;
3. utworzeniu ogólnodostępnej bazy obiektów sportowych, rekreacyjnych i turystycznych pozostających w dyspozycji CKiS i innych podmiotów, z naciskiem na wskazanie możliwości nieodpłatnego użytkowania lub wynajmu / użyczenia;
4. zwiększeniu przychodów i wzrostu poziomu samofinansowania jednostki (a także obniżeniu kosztów funkcjonowania obiektów zarządzanych przez CKiS).

1.2 Sporządzenie kompleksowej informacji o możliwych do podjęcia aktywnościach sportowych i rekreacyjnych na terenie gminy Skawina – zarówno oferowanych przez CKiS, jak i partnerów (w szczególności organizacje pozarządowe).

2. ANALIZA FORM ZARZĄDZANIA

Analiza możliwych form zarządzania **obiektami sportowymi** przez CKiS (np. przejęcie własności, zarząd stały, użyczenie, inne formy), po uprzednim zgromadzeniu odpowiednich zasobów osobowych i kapitałowych

3. INWESTYCJE INFRASTRUKTURALNE

Inwestycje zwiększające atrakcyjność oferty rekreacyjnej i turystycznej – **w zależności od rozstrzygnięć dotyczących formy władania obiektami oraz możliwości finansowych** potencjalne inwestycje perspektywiczne we wskazanym obszarze to:

1. budowa nowego kompleksu kulturalno-rozrywkowego z salą kinową i teatralną;
2. budowa nowoczesnego kompleksu basenowo-rekreacyjnego wraz ze ścianką wspinaczkową na bazie Ośrodka Kulturalno-Rekreacyjnego „Gubałówka”⁴;
3. mini centrum wspinaczkowe w małej sali gimnastycznej w hali widowiskowo-sportowej;
4. montaż klimatyzacji, remont toalet, instalacja profesjonalnego oświetlenia i nagłośnienia oraz opcjonalnie adaptacja strychu w Pałacyku „Sokół”.

2.2 ZARZĄDZANIE SFERĄ SPORTU I REKREACJI PRZEZ CKiS

Program rozwoju sportu i rekreacji, w celu szczegółowym 3.1 „Aktywizacja współpracy lokalnej na rzecz rozwoju oferty sportowo-rekreacyjnej i wizerunkowego wymiaru sportu”, wskazuje konieczność realizacji następujących zadań:

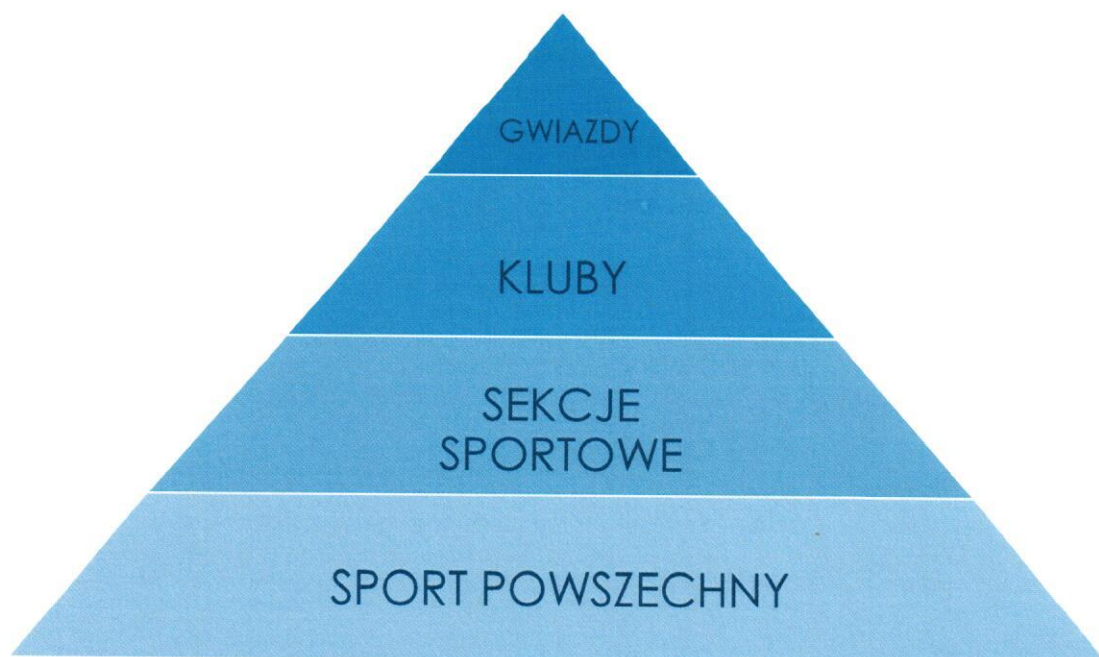
„3.1.4 Identyfikacja i szczególne wykorzystywanie promocyjne dyscyplin, które mają szansę stać się wizytówkami promocyjnymi gminy (m.in. ze względu na szczególne wyniki, unikalność, oryginalność, itp.).

3.1.5 Wykorzystanie promocyjne znanych postaci sportu związanych z gminą Skawina.”

Zarządzanie sferą sportu i rekreacji przez CKiS powinno przybrać wielopoziomowy charakter – począwszy **od organizacji czasu wolnego i aktywności fizycznej na poziomie masowym** (rozumiane jako poszukiwanie nowych talentów), poprzez wzmacnianie potencjału sekcji oraz

⁴ Zgodnie z celem 1.3.3 Programu rozwoju sportu i rekreacji.

klubów rywalizujących w rozgrywkach ligowych, **aż po wyłanianie sportowców-zawodowców**, odnoszących prestiżowe sukcesy i stanowiących „nośnik reklamy” dla gminy. Może to zostać zakomunikowane odbiorcom zewnętrznym w następujący sposób:



sprężenie zwrotne

OPIS POZIOMÓW WSPARCIA					
GWIAZDY	zawodowcy, tzw. „wolne elektryki”				
KLUBY (wsparcie najlepiej rokujących sekcji i dyscyplin)	uczestnictwo drużyn i zawodników sportów indywidualnych w rozgrywkach ligowych, zawodach i turniejach				
SEKCJE SPORTOWE (wsparcie dedykowane konkretnym dyscyplinom i grupom wiekowym szczególnie istotnym z punktu widzenia gminy)	lekka atletyka tenis stołowy crossminton sekcja pływacka brydż sportowy szachy piłka ręczna siatkówka koszykówka trekking i wspinaczka cheerleaderki i inne nowe sekcje				
SPORT POWSZECHNY (wsparcie kierowane do wszystkich - dopuszczalne wszystkie dyscypliny i formy; realizacja gminnych programów)	aktywizacja seniorów i osób o ograniczonych możliwościach ruchowych	aktywność w szkołach i przedszkolach oferta czasu wolnego dla mieszkańców	otwarte treningi, grupy nieformalne, imprezy i zawody sportowe	oferta NGO (imprezy i szkolenia z grantów)	

2.3 PRZEPROWADZENIE KAMPANII PROMOCYJNEJ #pokochajSPORT

PROPONOWANE ELEMENTY KAMPANII #pokochajSPORT:	
	promocja poszczególnych sekcji sportowych CKiS
1.	PRZYKŁAD: promocja lokalnego programu nauki pływania, z naciskiem na fakt, iż usługi świadczone są przez wykwalifikowaną kadrę i sprawdzonych fachowców, co daje efekt w postaci wysokich osiągnięć w zawodach sportowych.
	nakręcenie wywiadów z lokalnymi „sportowcami-gwiazdami”
2.	PRZYKŁAD: Bartłomiej Kruk, Radosław Woźniak, Kamil Kozłowski, Rafał Wójcik, I. Fidzińska i wiele innych osób .
	powołanie „AMBASADORÓW SPORTU”
3.	ambasadorzy będą stanowić nie tylko potwierdzenie, że warto żyć aktywnie , ale także skuteczny „nośnik reklamy”, bo „gwiazdy promują sport” – w ten sposób nastąpi swoisty efekt „sprężenia zwrotnego”, co powinno „nakręcać” pozostałych do działania (zasilać oni sferę sportu powszechnego, o której mowa w pkt. 2.2).
	promocja w formie „wall of fame”
4.	sukcesywne przedstawianie zawodników i trenerów poprzez media społecznościowe, a także w postaci wirtualnego „wall of fame” w obrębie strony internetowej (rozumiane jako promocja osiągnięć i konkretnych sportowców, ale także poszukiwanie sponsorów tytularnych dla sekcji i zawodników); docelowo także w postaci „tradycyjnej” (biuletynu informacyjnego oraz galerii na terenie budynków CKiS).
	obecność ambasadorów i gwiazd CKiS w przestrzeni publicznej
5.	PRZYKŁAD: realizacja kampanii dla młodzieży promujących aktywny i zdrowy tryb życia pod hasłem „odłóż smartfona i wbij na trening” (biegowy ze „Skawina biega” wspinaczkowy ze „Skawina się wspina”, piłkarski z „Wiślanami” czy „Skawinką”, z trójboistą siłowym, kajakarką freestyle’ową itp.) oraz w formie kampanii społecznych, spotkań i imprez z udziałem znanych ludzi sportu, pokazowych treningów, a także wydarzeń dedykowanych całym rodzinom.
	realizacja zajęć pokazowych
6.	PRZYKŁAD: zajęcia odbywające się w połączonej formule treningu otwartego i założeń programu „trenera osiedlowego” – w tego typu zajęciach mógłby wziąć udział każdy, kto chciałby spróbować swoich sił w danej dyscyplinie; możliwe jest prowadzenie tego typu zajęć w jednym dniu skupiając wszystkie dyscypliny (jako duże wydarzenie) lub w formule „raz na kwartał”.

Działania te pozwolą zrealizować zadania określone w Programie rozwoju sportu i rekreacji, w celach szczegółowych 2.1 „Popularyzacja aktywnego i zdrowego stylu życia” oraz 2.2 „Doskonalenie sprawności fizycznej dzieci i młodzieży”, w następującym zakresie:

„organizacja i współorganizacja masowych imprez sportowych i rekreacyjnych o zasięgu lokalnym i ponadlokalnym w różnych dyscyplinach sportowych; prowadzenie kampanii społecznych propagujących zdrowy styl życia oraz zachęcających do korzystania z dostępnej infrastruktury sportowo-rekreacyjnej, w tym spotkań i imprez z udziałem znanych ludzi sportu, pokazowych treningów, wydarzeń dedykowanych całym rodzinom; organizacja i współorganizacja wydarzeń sportowo-rekreacyjnych dla osób niepełnosprawnych; zwiększenie ilości i różnorodności zajęć sportowo-rekreacyjnych dedykowanych seniorom; doskonalenie zorganizowanego współzawodnictwa sportowego - zawody, turnieje i ligi dziecięce oraz młodzieżowe, z maksymalnym wykorzystaniem dostępnej bazy; opracowanie i realizacja programu trener / animator lokalny - w wybranych obiektach.”

2.4 PROMOCJA LOKALNYCH ZASOBÓW TURYSTYCZNYCH

1. **promocja szlaków turystycznych** w ramach projektu „Skarby Blisko Krakowa”, a także wyznaczanie tras biegowych

Zgodnie z zapisami Strategii rozwoju ich realizacja winna polegać na kreowaniu i organizacji imprez turystycznych, kulturalno-rozrywkowych i rekreacyjno-sportowych o charakterze ponadlokalnym, bazujących na tradycji i specyfice gminy Skawina (przy wykorzystaniu istniejących szlaków turystycznych powstałych w ramach projektu „Skarby Blisko Krakowa”) – w tym w szczególności **poprzez współpracę z sąsiednimi jednostkami samorządu terytorialnego.**

PRZYKŁAD: organizacja rajdów tematycznych – zarówno we współpracy z LGD „Blisko Krakowa”, jak i grupami nieformalnymi („Rowerowa Skawina”, „Skawina biega”) oraz przygotowanie materiałów filmowych z prezentacją danego szlaku przez wybranego „ambasadora sportu” (vide: kampania promująca szlaki „Skarbów Blisko Krakowa” opracowana przez Wydział PWSK i realizowana przez Radostawa Woźniaka).

2.5 WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU STYPENDYSTÓW MIEJSKICH

1. analiza możliwości przejęcia przez CKiS obsługi programu stypendialnego. Uzyskanie zgód na wykorzystanie wizerunku stypendystów i wykorzystanie ich sukcesów jako „nośnika” promocji.
2. **cykliczne przedstawianie młodych uzdolnionych w ramach kampanii „Poznajmy się!”** rozumiane jako prezentacja jednego stypendysty / aktora / zawodnika czy artysty z sukcesami w odrębnych formatach graficznych dla kultury i sportu w określonym cyklu: tygodniowym (rocznie przyznawanych jest średnio 50 stypendiów sportowych) lub miesięcznym w zależności od sfery i częstotliwości osiągnięć lub liczby kandydatów.

2.6 DOSKONALENIE KADRY

1. poszukiwanie form i źródeł finansowania doskonalenia pracowników jednostki zarówno w sferze sportu oraz administracji – w tym udział w branżowych konferencjach, forach, warsztatach, itp.

Działania pozwolą zrealizować zadania określone w Programie rozwoju sportu i rekreacji w celu szczegółowym 2.3 „Wsparcie sportu kwalifikowanego”:

„2.3.1 Profesjonalne doskonalenie talentów w ramach sekcji sportowych.

2.3.2 Doskonalenie systemu nagród i stypendiów sportowych za osiągnięcia w sporcie kwalifikowanym.

2.3.3 System doskonalenia instruktorów i trenerów sportowych.”

3. KULTURA

Proponowane działania wynikają z pogłębionej analizy Strategii rozwoju i aktualnego stanu jej wdrażania:

ZESTAWIENIE KLUCZOWYCH DZIAŁAŃ DLA ROZWOJU KULTURY	
1.	opracowanie katalogu wytycznych i listy priorytetów niezbędnych do przygotowania „Programu rozwoju kultury” ;
2.	analiza potrzeb w zakresie utworzenia działu zajmującego się „impresariatem artystycznym”, pełniącego funkcję biura festiwalowego ;
3.	wdrożenie programu „kultura 2.0” polegającego na zewidencjonowaniu i promocji lokalnych twórców i twórczości: a. stworzenie katalogu twórców, który pozwoli lepiej poznać potrzeby i dopasować działania o charakterze edukacyjnym i promocyjnym; b. promocja zarówno ludzi jak i ich dzieł („kto za tym stoi” oraz „making of” dzieła, przy użyciu nowoczesnych form i kanałów komunikacji); - całość winna być realizowana w oparciu o środki zewnętrzne przy udziale partnerów: Muzeum Regionalne w Skawinie, TPS oraz TV Skawina;
4.	organizacja spotkań autorskich, koncertów, wernisaży wystaw i festiwali kulturalnych odbywających się cyklicznie (co ważne) także w przestrzeni publicznej np. teatr lub teatr uliczny / taniec / śpiew – ich odbiorca musi mieć poczucie, że jest uczestnikiem kultury, przez co nadaje jej rytm i dynamikę. Dobrą bazą do tego rodzaju przedsięwzięć jest „Skawiński Tydzień Teatralny”;
5.	promocja twórczości poprzez pokazanie członków poszczególnych sekcji artystycznych (aktorów, muzyków, śpiewaków) w stylizowanych sesjach fotograficznych. Najbardziej charakterystycznym i „nośnym” przykładem jest obecnie Teatr Maska skupiający wiele interesujących osobowości młodych aktorów ;
6.	integracja środowisk kulturotwórczych – NGO, twórców, artystów, odbiorców (w formule warsztatów integracyjnych lub forów branżowych);
7.	powołanie „AMBASADORÓW KULTURY” , których zadaniem będzie wspieranie młodych twórców w poszczególnych dziedzinach i działania o charakterze promocyjnym;
8.	organizacja pokazów kinowych na terenie gminy w formule programu „Kino za rogiem” lub kina plenerowego

4. FINANSE

4.1 Program pozyskiwania środków zewnętrznych

Należy zdywersyfikować źródła przychodów jednostki i szukać drogi do zwiększenia możliwości samofinansowania. Będzie to możliwe zarówno poprzez umiejętne pozyskiwanie środków zewnętrznych, jak i odpowiednio realizowaną działalność usługową. Poniżej przykładowe zewnętrzne źródła finansowania działalności / działań CSR dla projektów, których CKiS może być realizatorem lub instytucją wspierającą partnerów w aplikowaniu o grant⁵:

1. **Programy Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego** - mają na celu dofinansowanie zadań z zakresu kultury o charakterze projektowym, z wyłączeniem stałej działalności kulturalnej podmiotów. Skierowane są m.in. do instytucji kultury, organizacji pozarządowych, instytucji filmowych, jednostek samorządu terytorialnego oraz ich osób prawnych.
2. **Dofinansowanie zadań przez Ministerstwo Sportu i Turystyki**, w tym z Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej i Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów.
3. **Programy finansowane ze środków europejskich w ramach grantów KE, a także polityki spójności oraz na rzecz rozwoju obszarów wiejskich** np. Regionalny Program Operacyjny Województwa Małopolskiego 2014-2020, Program Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020 – w perspektywie na lata 2014-2020, Erasmus+, itp. - większość naborów została już rozstrzygnięta, jednak strony programów warto śledzić oraz przygotowywać się do perspektywy 2021-2027.
4. **Kreatywna Europa – komponent KULTURA (2014–2020)** - rozwija i wspiera konkurencyjność sektorów: audiowizualnego, kultury i kreatywnego. Dofinansowuje projekty, które przyczyniają się do promocji europejskiej różnorodności kulturowej i dziedzictwa, składa się z 3 komponentów:
 - a. **KULTURA** – którego celem jest: promocja europejskiej kultury i sztuki, zwiększanie mobilności artystów i dzieł europejskich, budowanie współpracy kulturalnej na poziomie ponadnarodowym, rozwijanie europejskiej publiczności, dostosowywanie sektorów kultury i kreatywnych do technologii cyfrowych i wdrażania innowacji. W ramach komponentu kultura można ubiegać się o dofinansowanie następujących obszarów grantowych: Projekty współpracy europejskiej (terminy naborów: 2 października 2019 r., 7 października 2020 r.) oraz Tłumaczenia literackie (termin nabory 5 lutego 2020);
 - b. **MEDIA** - skierowany jest do: producentów filmów i gier komputerowych, dystrybutorów filmów europejskich, agentów sprzedaży, organizatorów szkoleń, festiwali filmowych, targów branżowych, wydarzeń budujących i rozwijających widownię, projektów współpracy między inicjatywami edukacyjnymi, twórców platform internetowych przeznaczonych dla profesjonalistów branży audiowizualnej, kin oferujących europejski repertuar;
 - c. **Część międzysektorowa** - wspiera transnarodową Współpracę Polityczną, wsparcie Creative Europe Desków – biur reprezentujących program w poszczególnych krajach Instrument Gwarancji Finansowych na rzecz sektorów kultury i kreatywnego, którego budżet został ustanowiony na poziomie 121 mln euro.
5. **Narodowe Centrum Kultury Dom Kultury+ Inicjatywy lokalne** - program poszerza dostęp do kultury, tworzenia warunków sprzyjających rozwojowi współpracy, komunikacji, pobudzania aktywności obywatelskiej w przestrzeni kultury, wykreowania warunków sprzyjających nowoczesnej edukacji kulturalnej i artystycznej. Program skierowany jest do domów kultury, które gotowe są prowadzić nowatorskie działania animacyjne projektowane w oparciu o przeprowadzoną wcześniej diagnozę i poddane ewaluacji, a ukierunkowane na bezpośrednią i bliską współpracę z przedstawicielami społeczności

⁵ Informacje opracowano na podstawie założeń dostępnych na stronach poszczególnych instytucji.

lokalnej. Główny nacisk programu położony jest na nawiązywanie przez dom kultury stałych relacji z mieszkańcami miejscowości, na terenie których działa. Odkrywanie talentów i wzmacnianie potencjału społecznego ma owocować stworzeniem wspólnych projektów na rzecz społeczności lokalnych i przestrzeni publicznej.

6. **Narodowe Centrum Kultury STYPENDIA** - wspiera inicjatywy zewnętrzne, instytucje i organizacje poprzez prowadzone programy dotacyjne i stypendialne: MŁODA POLSKA, GAUDE POLONIA. Programy służą budowaniu płaszczyzny zrozumienia i dobrych kontaktów na gruncie współpracy kulturalnej pomiędzy Polską, a jej bliskimi sąsiadami.
7. **Regionalny Konkurs Grantowy (RKG) w ramach Programu „Równać Szanse”** – to konkurs dla lokalnych organizacji pozarządowych, gminnych domów kultury i bibliotek oraz nieformalnych grup dorosłych, z małych miejscowości do 20 000 mieszkańców. Celem Regionalnego Konkursu Grantowego jest wsparcie projektów, które rozwijają u młodych ludzi umiejętności wykorzystania tego, co może im sprzyjać w nich samych i otaczającym środowisku, oraz umiejętności zjednywania sobie innych podczas pracy w grupie i realizacji wspólnych celów. Maksymalna kwota dotacji to 8 500 zł na projekty trwające minimum 6 miesięcy, realizowane ze statą grupą młodych w wieku 13-19 lat.
8. **Międzynarodowy Fundusz Wyszehradzki** – jest międzynarodową organizacją darczyńców założoną w 2000 r. przez rządy państw Grupy Wyszehradzkiej – Czechy, Węgry, Polskę i Słowację w celu promowania współpracy regionalnej w regionie Wyszehradzkim (V4), a także między regionem V4 a innymi krajami, w szczególności w regionach zachodnich Bałkanów i Partnerstwa Wschodniego.
9. **Programy Instytutu Muzyki i Tańca** – wspierają profesjonalnych muzyków, tancerzy i instytucje artystyczne w realizacji ich misji w następujących formach:
 - a. Szkoła mistrzów budowy instrumentów ludowych
 - b. Szkoła mistrzów tradycji
 - c. Białe plamy – muzyka i taniec
10. **Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga** – finansowanie działań na rzecz dobra publicznego w zakresie edukacji i rozwoju lokalnego, w tym m.in.: dziedzictwo kulturowe i tradycje, twórczość artystyczna dzieci i młodzieży. Finansowane są takie działania, jak m.in.: warsztaty, szkolenia, konkursy i olimpiady. O dotacje mogą wnioskować m. in.: fundacje, stowarzyszenia, szkoły, uczelnie wyższe, domy kultury, biblioteki, jednostki samorządu terytorialnego działające na rzecz dobra publicznego. Fundacja nie określa minimalnej, ani maksymalnej kwoty dotacji.
11. **Fundacja Banku Zachodniego WBK (program grantowy „Bank Ambitnej Młodzieży”)**
 - tworzy projekty, dzięki którym młodzież może odkrywać bogactwo polskiego dziedzictwa narodowego i odnajdywać w nim punkty odniesienia do własnych decyzji i refleksji, oraz promuje kreatywność i przedsiębiorczość młodych ludzi. Wspiera działania, które są niestandardowe, wymagają wyobraźni i odwagi w realizacji. Prowadzi cztery programy grantowe:
 - Bank Dziecięcych Uśmiechów,
 - Bank Ambitnej Młodzieży,
 - Bank Młodych Mistrzów Sportu,
 - Tu mieszkam, tu zmieniam.
 - Nabory organizowane są cyklicznie, najczęściej raz w roku.
12. **Fundacja KGHM Polska Miedź** - wspiera inicjatywy w czterech obszarach: kultury i tradycji, sportu i rekreacji, nauki i edukacji oraz zdrowia i bezpieczeństwa. Wspierane są szpitale i przychodnie, szkoły, teatry, opery, filmy, imprezy i obiekty sportowe. Podstawą działania Fundacji KGHM Polska Miedź są darowizny, które udzielane są osobom fizycznym oraz instytucjom. Dotacje są przyznawane na bieżąco.
13. **Fundacja LOTTO Milion Marzeń** - do jednych z najważniejszych inicjatyw i projektów fundacji należy program sportowy, mający na celu popularyzację aktywności fizycznej wśród młodzieży, a także program kulturalny, wspierający młodych twórców i animatorów. Fundacja aktywnie promuje ideę wolontariatu i angażuje pracowników Totalizatora Sportowego w działania na rzecz potrzebujących. W ramach statutowo określonych programów udziela też różnym podmiotom pomocy filantropijnej. Prowadzi:
 - a. **PROGRAM GRANTÓW** – wsparcie współpracy z wyspecjalizowanymi instytucjami i organizacjami pozarządowymi oraz inicjatyw organizacji non-profit ze

szczególnym uwzględnieniem popularyzacji aktywności fizycznej wśród dzieci i młodzieży oraz ułatwiania dostępu do kultury. Obszary działań, na które można uzyskać wsparcie: sport, kultura, dziedzictwo narodowe, edukacja, pomoc społeczna. Fundacja udziela wsparcia organizacjom non-profit. Są to m.in: stowarzyszenia, fundacje, szkoły, przedszkola, kluby sportowe, jednostki samorządu terytorialnego, domy kultury, biblioteki, szpitale, domy dziecka oraz inne organizacje/instytucje działające na rzecz dobra publicznego. O wsparcie można się ubiegać przez cały rok kalendarzowy.

- b. **Program: „KUMULACJA AKTYWNOŚCI Z ELEMENTAMI GIMNASTYKI KOREKCYJNO-KOMPENSACYJNEJ”;**
 - c. **Projekt odLOTOWa jazda:** ogólnopolski projekt promujący sport i zaangażowanie społeczne. Ideą akcji jest aktywizacja sportowa Polaków poprzez umożliwienie im włączania się do akcji i wyjeżdżania kilometrów na rowerze, na rzecz jednej organizacji wybranej z zakwalifikowanych do konkursu.
 - d. **Olimpiady młodzieżowe** - realizacja zadania polega na udzielaniu wsparcia finansowego organizatorom poszczególnych imprez finałowych, z przeznaczeniem na doposażenie środowisk sportu młodzieżowego w specjalistyczny sprzęt sportowy.
14. **Fundacja Orange** - realizuje autorskie programy oparte na wynikach badań i konsultacjach z ekspertami w danej dziedzinie, takie jak: Bezpiecznie Tu i Tam, MegaMisja, #SuperKoderzy, Pracownie Orange. Wspiera także merytorycznie, organizacyjnie i finansowo projekty innych organizacji. W działania, jako wolontariusze, włączają się pracownicy Orange Polska.
15. **Fundacja PGNiG im. Ignacego Łukasiewicza** – wspiera działania na rzecz dziedzictwa narodowego i kultury, ale także działania na rzecz nauki i edukacji w zakresie nauk podstawowych, technicznych oraz sportu. Fundacja ma również na celu poznawanie historii ojczyzny, budowanie tożsamości narodowej oraz czczenie pamięci polskich bohaterów.
16. **Fundacja PZU** - promuje edukację dzieci i młodzieży, wspiera talenty oraz wyrównywanie szans osób niepełnosprawnych, a także zwiększanie dostępu do dóbr kultury i życia społecznego, czyli szeroko rozumiany rozwój społeczeństwa obywatelskiego. Strategicznymi obszarami dla fundacji są: edukacja, kultura i historia, zdrowie i pomoc społeczna, bezpieczeństwo. O dofinansowanie mogą się ubiegać instytucje publiczne i organizacje pozarządowe.
17. **Fundusz Popierania Twórczości – Stowarzyszenie Autorów ZAiKS** – udziela pomocy, inicjuje i wspomaga dziedziny twórczości o trwałych wartościach kulturalnych, propagowanie twórczości polskiej, ze szczególnym uwzględnieniem tych rodzajów, które reprezentują wysokie walory artystyczne i wychowawcze, udzielanie pomocy finansowej instytucjom i twórcom, propagującym kulturę polską, a także otaczanie szczególną opieką wartościowych i ambitnych w swej formie i treści utworów artystycznych. Zarząd Funduszu może udzielać pomocy finansowej instytucjom propagującym twórczość rodzimą, w tym sztukę ludową i regionalną, współfinansować zjazdy, kongresy i imprezy, których celem jest rozwój i wzbogacenie kultury, fundować jednorazowe stypendia twórcom polskim i zagranicznym, także zapewniać środki materialne konieczne twórcom do wykonywania zawodu.

Autor programu wskazał jedynie wybrane z aktualnie dostępnych źródeł, istnieje cały wachlarz możliwości w zakresie otwarcia się na nowe źródła finansowania działalności z zakresu kultury i sportu, natomiast należy zauważyć, że polityka pozyskiwania środków musi być prowadzona w sposób ambitny, ale też racjonalny, w oparciu o plan finansowy jednostki.

4.2 Działalność usługowa

ZESTAWIENIE KLUCZOWYCH DZIAŁAŃ	
1.	sprzedaż usług w ramach działalności prowadzonej zgodnie z celami statutowymi CKiS
2.	kompleksowa obsługa imprez (w tym: pikników integracyjnych, imprez firmowych, świąt i innych uroczystości oraz szkoleń i konferencji) – z pełnym wykorzystaniem zaplecza pozostającego w zarządzie CKiS;
3.	usługi poligraficzne (głównie mała poligrafia: ulotki składane, katalogi szyte, zaproszenia, identyfikatory, koperty, przypinki, butony, breloki; być może w przyszłości także skład, łamanie i druk obszerniejszych publikacji) – niezbędna jest szersza reklama;
4.	usługi reklamowe (na nośnikach i w obrębie nieruchomości pozostających w zarządzie CKiS – obecnie głównie w wersji „tradycyjnej” (warto jednak rozważyć poszerzenie tej oferty o reklamy elektroniczne na telewizorach lub innych urządzeniach w budynkach użyteczności publicznej oraz na elektronicznych billboardach, np. na elewacji basenu);
5.	wynajem obiektów (atrakcyjność tej oferty jest w pełni uzależniona od bieżących inwestycji i podnoszenia standardu – bez spełnienia tego warunku nie ma możliwości podjęcia konkurencji z innymi tego typu obiektami zlokalizowanymi w najbliższej okolicy);
6.	wynajem sprzętu elektronicznego, oświetleniowego, nagłośnieniowego oraz instalacji scenicznych (wraz z zapewnieniem obsługi).

5. WSPÓŁPRACA

Budowanie stosunków partnerskich z innymi podmiotami, opartych na wzajemnym zrozumieniu i dostrzeżeniu wspólnych celów:

5.1 WSPÓŁPRACA Z ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI

ZESTAWIENIE KLUCZOWYCH DZIAŁAŃ

1. **stworzenie zespołu zajmującego się współpracą z NGO i pozyskiwaniem środków zewnętrznych**, w kompetencjach którego będzie pozostawało budowanie partnerskich relacji tych grup podmiotów, a także działania na rzecz dywersyfikacji źródeł finansowania zadań;
2. **analiza możliwości powołania Fundacji Rozwoju Sportu i Kultury** – której podstawowym zadaniem byłoby opracowywanie kierunków i programów rozwoju tych sfer oraz pozyskiwanie środków na realizację wyznaczonych zadań statutowych; **opcjonalnie mogłaby ona także pełnić rolę operatora mini-grantów** (zwiększenie znaczenia udziału lokalnych artystów, twórców i animatorów poprzez przyznawanie mini grantów w drodze konkursu);
3. **wsparcie na rzecz NGO** - umożliwienie niskobudżetowego lub bezpłatnego korzystania z infrastruktury administrowanej (zarządzanej) przez CKiS (w tym organizowania imprez i spotkań) – dzięki temu te miejsca będą cały czas „żywe” (koszty związane z takim udostępnieniem zostaną pokryte z grantów lub będą zawierały określone w regulaminie limity).

5.2 WSPÓŁPRACA Z BIZNESEM

ZESTAWIENIE KLUCZOWYCH DZIAŁAŃ

1. **„stawiamy na CSRI!”** – należy doprowadzić do nawiązania grupy partnerstw z lokalnymi firmami, które zyskają w CKiS partnera w realizacji i wykonawcę zadań z zakresu **społecznej odpowiedzialności biznesu**;
2. stworzenie oferty dla **„sponsorów tytularnych”** (patronów) rozumianej jako swoista odmiana „klubu 100” polegającej na wypracowaniu założeń i powołaniu grupy partnerów stale i czynnie wspierających sferę kultury i sportu w zamian za ściśle określoną grupę świadczeń o charakterze promocyjnym czy wizerunkowym. W tego typu przedsięwzięciach kluczowa jest realizacja wzajemnych celów biznesowych, w tym **korzyści o charakterze marketingowym**: możliwość nawiązania nowych kontaktów biznesowych podczas spotkań, reklama firmy podczas organizowanych wydarzeń, ekspozycja logotypu firmy na stronie internetowej, kreowanie wizerunku firmy jako rzetelnej i odpowiedzialnej społecznie, możliwość organizacji spotkań i prelekcji z „ambasadorami sportu” i „ambasadorami kultury”.

5.3 WSPÓŁPRACA Z INNYMI PARTNERAMI

ZESTAWIENIE KLUCZOWYCH DZIAŁAŃ	
1.	podjęcie współpracy z sąsiednimi ośrodkami kultury i czerpanie z ich doświadczeń oraz angażowanie we wspólne projekty o charakterze metropolitalnym, czy regionalnym; Wybrane przykłady jednostek, z którymi warto nawiązać współpracę: • Regionalny Ośrodek Kultury w Zatorze - ROK Zator, • Samorządowe Centrum Kultury i Promocji Gminy Zabierzów, • Laboratorium Aktywności Społecznej w Niepołomicach, • Gminny Ośrodek Kultury w Mogilanach.

6. PROGRAMY DEDYKOWANE

6.1 DZIECI

ZESTAWIENIE KLUCZOWYCH DZIAŁAŃ	
1.	realizacja programu „Od małego w świat kultury” - prowadzenie zajęć wspierających rozwój dzieci i młodzieży, mających na celu: rozwijanie zainteresowań, uzdolnień, doskonalenie umiejętności oraz pogłębianie wiedzy, kształtowanie umiejętności spędzania czasu wolnego, kształtowanie poczucia własnej tożsamości i poszanowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i innych kultur przygotowanie do aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym;
2.	realizacja programu „Mój pierwszy sportowy krok” , czyli wprowadzenie programu „trenera osiedlowego” rozumianego jako instruktor różnych dyscyplin sportowych na próbę – tzn. z limitem kilkugodzinnego treningu w danej dyscyplinie, a docelowo, wobec zainteresowania, zorganizowanie sekcji lub w formule otwartych treningów brydża, siatkówki, koszykówki, piłki ręcznej (docelowo zorganizowanie systemu szkolenia dzieci);
3.	realizacja zajęć dla dzieci niepełnosprawnych – głównie rekreacyjnych i rozwojowych z wykorzystaniem basenu, hali sportowej i boisk otwartych;
4.	„uniwersytet” dla dzieci w porozumieniu z małopolskimi instytucjami kultury, ośrodkami akademickimi, instytucjami artystycznymi, strażą pożarną, policją, strażą miejską, pogotowiem ratunkowym i placówkami opieki medycznej oraz aptekami, a także stowarzyszeniami seniorów z terenu gminy Skawina.

6.2 MŁODZIEŻ

ZESTAWIENIE KLUCZOWYCH DZIAŁAŃ	
1.	dynamiczne poszukiwanie oferty odpowiadającej bieżącym zainteresowaniom młodzieży, jak: street workout, MTB, wspinaczka, trójbój siłowy (oraz inne sporty siłowe);
2.	organizacja szkolnych lig w różnych dyscyplinach sportowych;
3.	organizacja warsztatów telewizyjnych, radiowych, filmowych;
4.	„uniwersytet” dla młodzieży w porozumieniu z małopolskimi instytucjami kultury, ośrodkami akademickimi, instytucjami artystycznymi, strażą pożarną, policją, strażą miejską, pogotowiem ratunkowym i placówkami opieki medycznej oraz aptekami, a także stowarzyszeniami seniorów z terenu gminy Skawina.

6.3 SENIORZY I OSOBY O OGRANICZONYCH MOŻLIWOŚCIACH RUCHOWYCH

„Strategia rozwoju”, w obszarze 4: „Integrująca polityka społeczna: doskonalenie systemów polityki społecznej”, cel operacyjny 4.1 „Rozwój polityki prorodzinnej”, wskazuje następujący kierunek interwencji:

„4.1.2 Stworzenie oferty wspólnego spędzania czasu przez osoby w różnym wieku, budowanie oferty międzypokoleniowej (szczególnie wsparcia integracji pomiędzy osobami młodymi a seniorami)”

Stuszność powyższego założenia odzwierciedlają wyniki badań przytoczonych w Programie rozwoju sportu i rekreacji, które wskazują, że w latach 2010-2015 obserwowalny jest stały wzrost liczby mieszkańców gminy Skawina w wieku powyżej 60. roku życia – dynamika zmian w stosunku do roku bazowego wynosiła 16,8% (wzrost o 1 212 osób). Jednocześnie tendencja ta jest właściwa zarówno dla miasta Skawina, jak i obszarów wiejskich. Według danych GUS, w 2030 roku udział osób w wieku poprodukcyjnym (60/65+) w ogóle mieszkańców Małopolski wynosił będzie 20,8% wobec 18,2% w 2014 roku. W przypadku powiatu krakowskiego udział ten wyniesie natomiast 19,3% wobec 17,0% w 2014 roku.

Stąd też tak istotna jest **dywersyfikacja oferty** i jej dostosowanie do potrzeb i oczekiwań różnych grup wiekowych. Z punktu widzenia CKiS, mającego kreować formy angażowania seniorów w życie kulturalne i sportowe, konieczne będzie przeprowadzenie tzw. „nowego otwarcia”, by podczas spotkania z przedstawicielami wszystkich grup seniorów z terenu gminy (Skawińska Rada Seniorów, Skawińskie Stowarzyszenie Klubu Seniora „Seniorek” w Skawinie, kluby seniorów z Jaśkowic, Krzęcina, Radziszowa, etc.) wspólnie wypracować możliwe i odpowiednie formy współpracy – poczynwszy od doboru dedykowanych imprez poprzez zajęcia sportowe, na formach ulg w korzystaniu z infrastruktury skończywszy.

Równie istotne w tym aspekcie jest **rozpoznanie potrzeb osób o ograniczonych możliwościach ruchowych** oraz **osób z niepełnosprawnościami intelektualnymi**. Odpowiednie dostosowanie oferty zajęć pozwalających uczestniczyć w życiu kulturalnym i sportowym, a przede wszystkim dających możliwość podnoszenia sprawności fizycznej będzie stanowić jedno z priorytetowych zadań w tym obszarze.

Cele długoterminowe i krótkoterminowe zostały wyznaczone w oparciu o zadania statutowe Centrum Kultury i Sportu w Skawinie i są dla niego prorozwojowe **w obszarach: działalności programowej (z uwzględnieniem jakości i innowacyjności działań) oraz marki i wizerunku Centrum Kultury i Sportu w Skawinie**. Potencjalna wysokość wskaźników została oszacowana w podsumowaniu.

PODSUMOWANIE

Lp.	Cel długoterminowy oczekiwany stan/zmiany do 2024 r.	Cele krótkoterminowe do 2019 i 2022 r.	Wskaźniki *
1.	Budowanie prestiżu, marki i zaufania do CKiS jako pracodawcy i partnera społecznego oraz biznesowego, wzmocnienie poczucia więzi zespołowej wśród pracowników, rozwijanie wzajemnych, partnerskich relacji.	W 2019: - Opracowanie czytelnego portfolio pracowników i partnerów CKiS. - Wprowadzenie centralnego repozytorium danych. Do 2022: - Prowadzenie działań w zakresie employer branding. - Wprowadzenie przestrzennej instalacji na rynku zachęcającej do interakcji z CKiS. - Ujednolicenie systemu identyfikacji wizualnej. - Zwiększenie efektywności prowadzenia profili w mediach społecznościowych. - Cyfryzacja i digitalizacja pracy. - Wykonanie kalendarza promocyjnego prezentującego sekcje CKiS.	Liczba pracowników CKiS, dla których zostanie opracowane portfolio: wskaźnik zostanie oszacowany po audycie struktur Liczba partnerów CKiS, dla których zostanie opracowane portfolio: wskaźnik zostanie oszacowany po opracowaniu koncepcji wdrożenia programów Stopień pozytywnych ocen współpracy z CKiS wśród partnerów zewnętrznych (na podstawie ewaluacji): 75% Wzrost liczby polubień w mediach społecznościowych: 50% Wzrost zasięgu w mediach społecznościowych: 50%
2.	Wzmocnienie pozycji CKiS jako organizatora najlepszych w regionie imprez sportowych, rekreacyjnych	W 2019:	Liczba utworzonych ewidencji obiektów sportowych, rekreacyjnych i turystycznych: 1

Lp.	Cel długoterminowy oczekiwany stan/zmiany do 2024 r.	Cele krótkoterminowe do 2019 i 2022 r.	Wskaźniki *
	i turystycznych, o uznanej i rozpoznawalnej marce.	1. Realizacja zawartych umów/zaciągniętych zobowiązań w sferze sportu. 2. Zewidencjonowanie obiektów sportowych, rekreacyjnych i turystycznych dostępnych na terenie gminy. 3. Sformułowanie założeń do programów i działań poświęconych rozwojowi sportu i opracowanie koncepcji ich wdrożenia do 2024 r. Do 2022: 1. Realizacja kampanii #pokochajSPORT oraz organizacja imprez sportowych, rekreacyjnych i turystycznych. 2. Promocja szlaków turystycznych w ramach projektu „Skarby Blisko Krakowa”. 3. Wyznaczanie tras biegowych. 4. Cykliczne przedstawianie młodych uzdolnionych w ramach kampanii „Poznajmy się!”	2. Liczba imprez sportowych, które zostaną zorganizowane do 2024 roku: 50 (dokładna wartość ustalona zostanie po wykonaniu audytu) 3. Liczba przeprowadzonych kampanii promocyjnych w zakresie sportu: 10 4. Liczba wyznaczonych tras biegowych: 3 5. Liczba osób korzystających komercyjnie i niekomercyjnie z poszczególnych obiektów sportowo-rekreacyjnych na terenie gminy: zostanie oszacowana po audycie 6. Liczba obiektów sportowo-rekreacyjnych na terenie gminy, na których regularnie odbywają się rozgrywki ligowe lub inne stałe (cykliczne) wydarzenia sportowe: zostanie oszacowana po audycie
3.	Ugruntowanie pozycji CKiS jako dostawcy wyjątkowych kulturalnych wrażeń, czerpiącego z lokalnych wartości, szanującego i wspierającego lokalnych twórców.	W 2019: 1. Realizacja zawartych umów/zaciągniętych zobowiązań w sferze kultury. 2. Opracowanie katalogu wytycznych i listy priorytetów niezbędnych do przygotowania	1. Liczba imprez z zakresu kultury, które zostaną zorganizowane do 2024 roku: 50 (dokładna wartość ustalona zostanie po wykonaniu audytu) 2. Liczba przeprowadzonych kampanii promocyjnych w zakresie kultury: 10 3. Liczba zorganizowanych koncertów: 15 4. Liczba przygotowanych wystaw: 10

Lp.	Cel długoterminowy oczekiwany stan/zmiany do 2024 r.	Cele krótkoterminowe do 2019 i 2022 r.	Wskaźniki *
		gminnego „Programu rozwoju kultury” . 3. Sformułowanie założeń do programów i działań poświęconych rozwojowi kultury i opracowanie koncepcji ich wdrożenia do 2024 r. Do 2022: 1. Stworzenie działu zajmującego się „impresariatem artystycznym”, pełniącego funkcję biura festiwalowego. 2. Wdrożenie programu „kultura 2.0” polegającego na zewidencjonowaniu i promocji lokalnych twórców i twórczości. 3. Powołanie ambasadorów kultury. 4. Przywrócenie pokazów kinowych na terenie gminy w formule programu „Kino za rogiem” oraz organizacja kina plenerowego. 5. Wprowadzenie festiwalu kulturalnych odbywających się cyklicznie w przestrzeni publicznej. 6. Promocja twórczości Teatru Maska.	
4.	Zdywersyfikowanie źródeł przychodów CKiS i zwiększenie samofinansowania jednostki poprzez umiejętne pozyskiwanie środków zewnętrznych.	W 2019: 1. Opracowanie założeń do programu pozyskiwania środków zewnętrznych i koncepcji jego wdrożenia do 2024 r.	Liczba złożonych aplikacji do pozyskania środków zewnętrznych: 50 (dokładna wartość ustalona zostanie po wykonaniu audytu i opracowaniu programu)

Lp.	Cel długoterminowy oczekiwany stan/zmiany do 2024 r.	Cele krótkoterminowe do 2019 i 2022 r.	Wskaźniki *
		2. Przeprowadzenie analizy Planu Finansowego jednostki, wysokości ponoszonych kosztów funkcjonowania i możliwości poprawy efektywności prowadzonej działalności usługowej. Do 2022: 1. Stworzenie zespołu zajmującego się współpracą z sektorem pozarządowym i pozyskiwaniem środków zewnętrznych. 2. Wprowadzenie programu pozyskiwania środków zewnętrznych CKIS. 3. Podniesienie jakości i efektywności prowadzonej działalności usługowej w celu podniesienia stopnia samofinansowania się jednostki, w tym w zakresie: wynajmu i administracji obiektów, kompleksowej obsługi imprez, usług reklamowych i poligraficznych, wynajmu sprzętu.	Wzrost przychodów jednostki z prowadzonej działalności usługowej: wartość zostanie oszacowana po wykonaniu bilansu
5.	Nawiązanie ścisłej współpracy z NGO i biznesem, realizacja wspólnych projektów z okolicznymi ośrodkami kultury i sportu.	W 2019: 1. Sformułowanie założeń i dobór adekwatnych form współpracy z partnerami oraz	Liczba nawiązanych trwałych nowych kontaktów: 10 Liczba przeprowadzonych działań/inicjatyw z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu: 10

Lp.	Cel długoterminowy oczekiwany stan/zmiany do 2024 r.	Cele krótkoterminowe do 2019 i 2022 r.	Wskaźniki *
		opracowanie koncepcji ich wdrożenia do 2024 r. Do 2022: 1. Analiza uwarunkowań, a wobec pozytywnej opinii - powołanie Fundacji Rozwoju Sportu i Kultury. 2. Analiza zasadności powołania, a wobec pozytywnej opinii - powołanie Rady Programowej przy dyrektorze CKiS. 3. Stworzenie oferty dla sponsorów tytularnych. 4. Prowadzenie działań z zakresu CSR.	Liczba spotkań Rady Programowej: nie rzadziej niż raz na kwartał od momentu powołania
6.	Rozwijanie dedykowanych programów pozwalających odkrywać i wspierać talenty w sferze sportu i kultury, dostosowanych do grup wiekowych (co pozwoli promować te sfery i zachęcać do aktywności).	W 2019: 1. Sformułowanie założeń do programów dedykowanych i opracowanie koncepcji ich wdrożenia do 2024 r. Do 2022: 2. Realizacja programu „Od małego w świat kultury”. 3. Realizacja programu „Mój pierwszy sportowy krok”. 4. Prowadzenie zajęć w formie „uniwersytetu dla dzieci”. 5. Aktywizacja dzieci niepełnosprawnych (zajęcia dedykowane).	Liczba stworzonych dedykowanych programów: 6 Liczba osób objętych realizacją programów dedykowanych: wskaźnik zostanie oszacowany po opracowaniu koncepcji wdrożenia programów Liczba przeprowadzonych warsztatów dla dzieci i młodzieży: wskaźnik zostanie oszacowany po opracowaniu koncepcji wdrożenia programów

Lp.	Cel długoterminowy oczekiwany stan/zmiany do 2024 r.	Cele krótkoterminowe do 2019 i 2022 r.	Wskaźniki *
		6. Organizacja szkolnych lig w różnych dyscyplinach sportowych. 7. Organizacja warsztatów telewizyjnych, radiowych, filmowych dla młodzieży. 8. Rozpoznanie potrzeb grup seniorów, wspólne wypracowanie możliwych i odpowiednich form współpracy.	

* wskaźniki obejmują (z zachowaniem stopnia ogólności) możliwe do przewidzenia ilości (liczby) w obszarach: projekty obejmujące współpracę lokalną, regionalną i międzynarodową (partnerską), działalność usługowa, koncerty/imprezy, wystawy/ cykle wystaw, imprezy sportowe, inne (zgodne ze statutem).

DYREKTOR

 Tomasz Stawowy