



Instytucja Kultury  
Gminy Skawina

**Program działalności,  
organizacji i zarządzania  
Centrum Kultury i Sportu w Skawinie  
na lata 2024-2029**



# Spis treści

<b>WPROWADZENIE</b>	<b>3</b>
<b>I. MISJA</b>	<b>3</b>
<b>II. WIZJA</b>	<b>4</b>
<b>III. CELE</b>	<b>5</b>
<b>1. MARKA I ZARZĄDZANIE</b>	<b>8</b>
1.1 ORGANIZACJA PRACY	8
1.2 EMPLOYER BRANDING (BUDOWANIE MARKI PRACODAWCY)	8
1.3 PRZYJAZNY I NOWOCZESNY WIZERUNEK	9
1.4 ZARZĄDZANIE	9
1.5 przestrzeń publiczna	9
<b>2. SPORT I REKREACJA</b>	<b>10</b>
2.1 ROZWÓJ INFRASTRUKTURY	11
2.2 ZARZĄDZANIE SFERĄ SPORTU I REKREACJI PRZEZ CKiS	12
2.3 KAMPANIE PROMOCYJNE	14
2.4 DZIAŁALNOŚĆ	16
2.5 WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU STYPENDYSTÓW MIEJSKICH	16
2.6 DOSKONALENIE KADRY	16
<b>3. KULTURA</b>	<b>18</b>
3.1 ROZWÓJ INFRASTRUKTURY	18
3.2 DZIAŁALNOŚĆ	19
3.3 DOSKONALENIE KADRY	20
<b>4. FINANSE</b>	<b>21</b>
4.1 Program pozyskiwania środków zewnętrznych	21
4.2 Działalność usługowa	23
<b>5. WSPÓŁPRACA</b>	<b>24</b>
<b>6. CENTRUM DOSTĘPNE</b>	<b>25</b>
6.1 SENIORZY	25
6.2 OSOBY Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ	25
<b>7. WSKAŹNIKI REALIZACJI CELÓW PROGRAMU DZIAŁALNOŚCI</b>	<b>28</b>
<b>8. PODSUMOWANIE</b>	<b>39</b>

OPRACOWANIE: **TOMASZ STAWOWY**

## WPROWADZENIE

„Program działalności, organizacji i zarządzania Centrum Kultury i Sportu w Skawinie na lata 2024-2029” stanowi kontynuację dotychczasowych działań i analogicznie jak poprzedni program został przygotowany w charakterze tzw. dokumentu dynamicznego [ang.: *living document*], co oznacza, iż jest dokumentem o charakterze otwartym, który powinien być aktualizowany według potrzeb i dostosowywany do aktualnego tempa rozwoju instytucji.

Program **zawiera rozwinięcie dotychczasowego brzmienia misji i wizji, a niekiedy wyznacza zupełnie nowe kierunki i aktualizuje dotychczasowe cele** realizowane i proponowane do dalszej realizacji przez zespół CKiS, w tym: projekty obejmujące integrację społeczną oraz współpracę lokalną, regionalną i międzynarodową (partnerską) – pomiędzy samorządem i organizacjami pozarządowymi oraz działalność usługową, wydarzenia typu koncerty/imprezy, wystawy, wydarzenia sportowe i inne zadania zgodne ze statutem jednostki.

## I. MISJA

**ODKRYWAMY TALENTY, UCZYMY ŚWIADOMEGO ODBIORU KULTURY, DBAMY O ROZWÓJ AKTYWNOŚCI FIZYCZNEJ. DOSTARCZAMY WYJĄTKOWYCH KULTURALNYCH WRAŻEŃ I NAJLEPSZYCH SPORTOWYCH EMOCJI. CZERPIEMY Z LOKALNYCH WARTOŚCI, JESTEŚMY OTWARCI NA WSPÓŁPRACĘ, SZUKAMY LUDZI Z PASJĄ.**

Dotychczasowy rozwój potwierdził, że brzmienie misji, której realizację zespół CKiS w Skawinie rozpoczął już w 2019 r., zostało właściwie zdefiniowane, właściwie wpisano się w dynamicznie zmieniające się okoliczności i nadało odpowiedni kierunek dla rozwoju sfery sportu i kultury, jak również samej instytucji. Kluczowym dla utrzymania tego trendu jest więc dalsze wdrażanie stojących za nim idei, profesjonalizacja działalności oraz harmonijne wzmacnianie środowisk kreujących ofertę kulturalną i sportową.

Zaproponowana **misja** niezmiennie stanowić będzie nadrzędną ideę istnienia CKiS odwołując się do jego dorobku oraz działalności wynikającej ze statutu, a także uwzględniając rolę, jaką powinna pełnić ta jednostka jako samorządowa instytucja kultury. Co szczególnie ważne, tak sformułowane brzmienie misji pozostaje w zgodzie z zapisami nowej „Strategii rozwoju gminy Skawina na lata 2021-2030”<sup>1</sup> (zaktualizowanej już w trakcie wdrażania zapisów poprzedniego programu), wskazującymi, że:

*„Naszą misją jest zapewnienie dobrego miejsca do życia przez zrównoważony rozwój, współpracę lokalną i ponadlokalną oraz sprawną adaptację do zmieniającego się świata.”*

Jako że jak dotąd nie powstała aktualizacja Programu rozwoju sportu i rekreacji<sup>2</sup>, w którym wskazano, iż władze samorządowe:

*„doceniając walory, możliwości i zakres oddziaływania sportu oraz rekreacji, winny postrzegać kulturę fizyczną jako ważny element prowadzonej polityki zrównoważonego rozwoju i wraz z partnerami społecznymi oraz gospodarczymi*

---

<sup>1</sup> „Strategia rozwoju gminy Skawina na lata 2021-2030”, dalej jako: „Strategia rozwoju”.

<sup>2</sup> „Program rozwoju sportu i rekreacji w gminie Skawina na lata 2016-2020+”, dalej jako: „Program rozwoju sportu i rekreacji”.

*działać na rzecz podniesienia poziomu sportu kwalifikowanego, a także upowszechnienia sportu masowego i rekreacji, stwarzając niezbędne ku temu warunki ekonomiczno-organizacyjne, czyniąc sport jedną z dźwigni promocyjnych Gminy Skawina."*

- przyjmuje się, że tak sformułowany cel zrównoważonej polityki rozwoju pozostaje aktualny (co znajduje również odzwierciedlenie w zapisach nowej Strategii rozwoju).

## II. WIZJA

**JESTEŚMY INSTYTUCJĄ NOWOCZESNĄ I OTWARTĄ, ZARZĄDZANĄ W OPARCIU O MODEL PARTYCYPACYJNY. JESTEŚMY BLISKO LUDZI, WSŁUCHUJEMY SIĘ W ICH POTRZEBY I BUDUJEMY DLA NICH OFERTĘ W OPARCIU O EMPATIE. BUDUJEMY SWOJĄ TOŻSAMOŚĆ POPRZEZ UMIEJĘTNE POŁĄCZENIE SFER KULTURY I SPORTU, A NASZĄ SIŁĄ JEST ZESPÓŁ LUDZI KREATYWNYCH. POSIADAMY UGRUNTOWANĄ POZYCJĘ NA RYNKU. ORGANIZUJEMY NAJLEPSZE W REGIONIE IMPREZY KULTURALNE I SPORTOWE O UZNANEJ I ROZPOZNAWALNEJ MARCE. DOSTARCZAMY PROFESJONALNE USŁUGI I PRZEDSIĘWZIĘCIA KOMERCYJNE.**

**Podstawy kształtowania wizji:**

1. DALSZE WZMACNIANIE KOMPETENCJI ORAZ INTEGRACJA ZESPOŁU PRACOWNIKÓW, A TAKŻE WZMACNIANIE I INTENSYFIKACJA WSPÓŁPRACY Z OTOCZENIEM
2. ODPOWIEDŹ NA POTRZEBY LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI I PARTNERÓW ZEWNĘTRZNYCH, DOSTĘPNOŚĆ OFERTY, ZAPROSZENIE PUBLICZNOŚCI DO JEJ WSPÓŁTWORZENIA
3. ROZBUDZANIE ZAINTERESOWAŃ I ODKRYWANIE TALENTÓW
4. KREOWANIE PRZEDSIĘWZIĘĆ SPORTOWYCH I KULTURALNYCH NA NAJWYŻSZYM POZIOMIE
5. UGRUNTOWANIE SILNEJ I ROZPOZNAWALNEJ MARKI INSTYTUCJI

Zaproponowana **wizja** niezmiennie uwzględnia sytuację, wizerunek i pozycję CKiS i pozostaje w zgodności z zapisami Strategii rozwoju, w której wskazano:

*„Nasza Gmina Skawina liderem zrównoważonego rozwoju, aktywności obywatelskiej i jakości życia.”*

Wobec braku istotnej aktualizacji, w kształtowaniu wizji CKiS uwzględnione zostały również założenia dotychczas obowiązującego Programu rozwoju sportu i rekreacji, który stawia przed władzami samorządowymi wyzwanie prowadzenia polityki zrównoważonego rozwoju, przez co **obszar gminy Skawina po 2020 r. winien być postrzegany jako:**

*„wysoce konkurencyjny i atrakcyjny do życia, nauki, pracy i spędzania czasu wolnego – zarówno z perspektywy mieszkańców, jak i osób odwiedzających”,*

zaś **w mieście i na obszarach wiejskich powinny być dostępne:**

*„bogata oferta oraz wysoko rozwinięta infrastruktura sportowo-rekreacyjna, dostępne w różnych formach, stosownie do możliwości i zainteresowań poszczególnych osób i środowisk lokalnych - bez względu na ich wiek, stopień sprawności fizycznej oraz status społeczny”.*

### III. CELE

#### W PRZEDMIOTOWEJ CZĘŚCI OKREŚLONO CELE DZIAŁALNOŚCI CKIS W SKAWINIE ORAZ KONKRETNE DZIAŁANIA SŁUŻĄCE REALIZACJI TYCH CELÓW.

Strategia rozwoju wskazuje szereg mocnych stron gminy Skawina, lecz w zakresie objętym niniejszym programem podkreśla w szczególności:

1. *prężne instytucje kultury i sportu z rozpoznawalną marką,*
2. *rozwijająca się infrastruktura sportowa w mieście i na obszarach wiejskich,*
3. *zasoby przyrodnicze, atrakcyjne tereny do sportu i rekreacji, tereny zielone z potencjałem (Park Miejski, błonia)*
4. *ciekawe dziedzictwo kulturowe i historyczne gminy*
5. *coraz większa aktywność organizacji pozarządowych w zakresie oferty dla mieszkańców (sport, zajęcia dla dzieci, w tym niepełnosprawnych, oferta dla seniorów, profilaktyka)*
6. *posiadane bogate zasoby przyrodnicze*
7. *tereny atrakcyjne krajobrazowo, z dużym potencjałem do rozwijania turystyki weekendowej*

#### Strategia rozwoju identyfikuje także wyzwania dla gminy Skawina:

1. *ograniczony dostęp do oferty kultury i zagospodarowania czasu wolnego szczególnie dla mieszkańców obszarów wiejskich, młodzieży oraz grup niedoreprezentowanych / zagrożonych wykluczeniem społecznym*
2. *braki w infrastrukturze niepozwalające na profesjonalną organizację wydarzeń kultury dużego formatu*
3. *nierówny dostęp do oferty sportowej grup niedoreprezentowanych / zagrożonych wykluczeniem społecznym, dominacja piłki nożnej w sektorze sportu skutkująca w dużej mierze wykluczeniem z aktywności fizycznej dziewcząt i kobiet*
4. *niewystarczający zasób infrastruktury sportowej pod kątem dywersyfikacji dyscyplin, coraz większe koszty utrzymania rosnącego zasobu infrastruktury*
5. *słaba promocja oferty zagospodarowania czasu wolnego dostępnej na terenie gminy*
6. *nie w pełni wykorzystany potencjał rekreacyjny gminy, w tym rzek i innych akwenów*
7. *niewykorzystany potencjał centrum Skawiny i Rynku oraz terenów przemysłowych*
8. *słabo wykorzystany potencjał dziedzictwa historycznego gminy*

Tak zidentyfikowane mocne strony oraz wyzwania znalazły odzwierciedlenie w celach i kierunkach działań określonych dla poszczególnych obszarów.

W Strategii rozwoju, w obszarze IV.1 „Obywatelska gmina Skawina”, wskazano cztery kluczowe cele strategiczne: „Rozwój dialogu obywatelskiego w gminie Skawina”, „Rozwój aktywności społecznej i obywatelskiej mieszkańców”, „Wzmocnienie integracji mieszkańców” oraz „Budowanie

wspólnej tożsamości gminnej i lokalnej". Spośród nich **cele niniejszego programu obejmują następujące kierunki interwencji:**

#### IV.1. Obywatelska gmina

##### 3. WZMOCNIENIE INTEGRACJI MIESZKAŃCÓW

3.1 Wzmocnienie integracji i współpracy międzysąsiedzkiej

3.2 Podniesienie poziomu integracji imigrantów

3.3 Podniesienie poziomu integracji grup niedoreprezentowanych i zagrożonych wykluczeniem

3.4 Wzmocnienie integracji międzypokoleniowej

##### 4. BUDOWANIE WSPÓLNEJ TOŻSAMOŚCI GMINNEJ I LOKALNEJ

4.1 Wzmocnienie poczucia dumy z bycia mieszkańcem Gminy

4.2 Zaszczepienie wśród nowych mieszkańców Gminy poczucia wspólnoty

Z kolei w obszarze IV.2 Strategii rozwoju - „Gmina przyjazna do życia” - wskazano dziewięć kluczowych celów strategicznych: „Dobrej jakości edukacja dostępna dla wszystkich”, „Szeroki dostęp do kultury”, „Szeroki dostęp do oferty sportowej i rekreacyjnej”, „Rozwój opieki i profilaktyki zdrowotnej”, „Wzmocnienie poczucia bezpieczeństwa”, „Rozwój systemu wsparcia dla osób i rodzin doświadczających trudności życiowych”, „Rozwój przestrzeni publicznych”, „Wzmocniona ochrona i ekspozycja dziedzictwa gminy” oraz „Inkluzywna gmina Skawina”. Spośród nich **cele niniejszego programu obejmują następujące kierunki interwencji:**

#### IV.2. Gmina przyjazna do życia

##### 2. SZEROKI DOSTĘP DO KULTURY

2.1 Rozwój infrastruktury służącej kulturze

2.2 Oferta w zakresie kultury dostosowana do bieżących potrzeb

2.3 Zwiększenie dostępu do kultury dla grup niedoreprezentowanych i zagrożonych wykluczeniem oraz rodzin

##### 3. SZEROKI DOSTĘP DO OFERTY SPORTOWEJ I REKREACYJNEJ

3.1 Rozwój infrastruktury sportowej i rekreacyjnej

3.2 Oferta w zakresie sportu i rekreacji dostosowana do bieżących potrzeb

3.3 Zwiększenie dostępu do sportu i rekreacji dla grup niedoreprezentowanych i zagrożonych wykluczeniem oraz rodzin

Tak zidentyfikowane atuty, gdy zestawić je ze stojącymi przed włodarzami Skawiny wyzwaniami, stanowią cenne źródło inspiracji dla opracowania założeń niniejszego programu, a jednocześnie wskazują kierunek wykorzystania tego potencjału w dalszej działalności instytucji. **Dlatego też, bazując na powyższych uwarunkowaniach, wskazuje się następujące CELE:**

#### 1) MARKA I ZARZĄDZANIE:

Dalsze budowanie prestiżu, marki i zaufania do CKiS jako pracodawcy i partnera społecznego oraz biznesowego. Wzmacnianie więzi zespołowej wśród pracowników poprzez rozwijanie

wzajemnych, partnerskich relacji. Dalsza reorganizacja instytucji oraz retrospektywa oparte o dobrą komunikację i mające na celu efektywniejsze wykorzystanie zasobów zespołu.

## **2) SPORT I REKREACJA:**

Wzmacnianie pozycji CKiS jako organizatora najlepszych w regionie imprez sportowych, rekreacyjnych i turystycznych o uznanej i rozpoznawalnej marce.

## **3) KULTURA:**

Ugruntowanie pozycji CKiS jako dostawcy wyjątkowych kulturalnych wrażeń, otwartego na dialog z publicznością, czerpiącego z lokalnych wartości, szanującego i wspierającego lokalnych twórców.

## **4) FINANSE:**

Dalsza dywersyfikacja źródeł przychodów CKiS i zwiększanie samofinansowania jednostki poprzez umiejętne pozyskiwanie środków zewnętrznych.

## **5) WSPÓŁPRACA:**

Rozszerzenie współpracy z NGO i biznesem oraz realizacja kolejnych wspólnych projektów z okolicznymi ośrodkami kultury i sportu.

## **6) CENTRUM DOSTĘPNE**

Dalsze rozpoznawanie potrzeb seniorów, osób z niepełnosprawnościami i osób w kryzysie, dostosowanie oferty zajęć pozwalających jeszcze pełniej uczestniczyć w życiu kulturalnym i sportowym, a także ewaluacja projektowania i zarządzania instytucją, dostosowana do „nowych społeczności”.

# 1. MARKA I ZARZĄDZANIE

Minione lata pozwoliły zweryfikować założenia programowe przyjęte do realizacji na okres 2019-2024, a jednocześnie (mimo obiektywnych trudności w ich wdrażaniu) **potwierdzić zasadność dotychczasowych celów i kierunków interwencji**. Niezmiennie zatem jako cele przewidziane do realizacji w tym obszarze wskazuje się: dalsze budowanie prestiżu, marki i zaufania do CKiS jako pracodawcy i partnera społecznego oraz biznesowego; wzmacnianie poczucia więzi zespołowej wśród pracowników w oparciu o doświadczenie różnych generacji oraz rozwijanie wzajemnych, partnerskich relacji.

Mając na uwadze powyższe **planuje się kontynuację działań w następującym zakresie:**

## 1.1 ORGANIZACJA PRACY

W latach 2024-2029 r. będzie następowała **dalsza reorganizacja instytucji** mająca na celu lepsze wykorzystanie zasobów, sprawniejszą identyfikację potrzeb rozwojowych, a także budowanie marki instytucji w tym w szczególności w następujących obszarach:

1. **dalsza weryfikacja zasobów jednostki** (nieruchomości oraz majątku ruchomego) pod kątem potrzeb inwestycyjnych i braków wyposażenia w celu ich uzupełnienia oraz **analiza w zakresie możliwości przejęcia na własność użytkowanych obiektów**;
2. **zmiana regulaminu organizacyjnego oraz struktury organizacyjnej** – w szczególności rozumiane jako utworzenie: Zespołu ds. organizacji imprez, Zespołu ds. zarządzania obiektami sportowymi, Biura Obsługi Klienta oraz Zespołu ds. pozyskiwania środków zewnętrznych – całościowo mające na celu wdrożenie struktur lepiej odpowiadających zmieniającym się dynamicznie potrzebom rynku i pozwalającym na lepsze wykorzystanie posiadanych zasobów kadrowych oraz wzmocnienie procesów zarządzania;
3. **wprowadzenie kolejnych rozwiązań usprawniających organizację, metody pracy oraz sposoby komunikacji i formułę wymiany danych** pomiędzy poszczególnymi komórkami organizacyjnymi, w tym w szczególności: rozbudowa powstałego w minionej kadencji firmowego repozytorium danych i jego przekształcenie w intranet, wprowadzenie kolejnych funkcjonalności w aplikacji *Sportbm* służącej do zarządzania sekcjami, uruchomienie dedykowanego służbowego komunikatora (np. Slack, Google Chat), wprowadzenie zarządzania majątkiem przez kody kreskowe etc.;

## 1.2 EMPLOYER BRANDING (BUDOWANIE MARKI PRACODAWCY)

1. **dalszy systemowy wzrost wynagrodzeń pracowników** co najmniej proporcjonalnie do wartości wzrostu płacy minimalnej, określonego zgodnie z zapisami ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (tekst jedn.: Dz.U. 2020 poz. 2207), lecz nie mniej niż wynosi stopa inflacji rok do roku;
2. dalsze budowanie firmy postrzeganej jako „**pracodawca z wyboru**”;
3. **inwestycje w kapitał ludzki**, organizowanie konkursów i akcji kierowanych do pracowników, przygotowywanie programów rozwojowych dla pracowników (szkolenia, wspieranie działań wolontariackich i społecznych) – m.in. kurs języka angielskiego;



4. **utworzenie programu świadczeń pozapłacowych** (benefitów pracowniczych) dla wzmocnienia integracji pracowników (wyjścia kulturalne, zniżki na bilety etc.);
5. wykonanie **wall of fame**;

---

### 1.3 PRZYJAZNY I NOWOCZESNY WIZERUNEK

1. **dalsze zacieśnianie partnerskich relacji** – ze szczególnym uwzględnieniem organizacji pozarządowych, firm oraz pozostałych instytucji kultury i oświaty z terenu gminy Skawina (oraz regionu), otwartość na wymianę w formule „dobrych praktyk” z gminami metropolitalnymi w ramach cyklu wizyt studyjnych;
2. **wprowadzenie przestrzennej instalacji** zachęcającej do interakcji (przykład: „drzwi do świata kultury” lub „otwórz się na sport” – dosłownie w formie drzwi z ukrytym ekranem wyświetlającym dedykowane materiały filmowe);
3. **realizacja kolejnych okolicznościowych wystaw plenerowych** prezentujących sekcje kulturalne i sportowe oraz dorobek twórców tworzących #teamCKiS, cykliczne akcje happeningowe w przestrzeni publicznej związane z sezonową ofertą w celu większej rozpoznawalności i promocji działań instytucji;

---

### 1.4 ZARZĄDZANIE

1. **dalsze rozwijanie partycypacyjnego modelu zarządzania** w kreowaniu charakteru instytucji, rozumiane w szczególności jako utrzymywanie pozytywnej kultury w obrębie organizacji oraz motywacja do twórczej pracy i innowacyjności zespołu;
2. **utrzymanie organizacji działań instytucji w sferze sportu i kultury w oparciu o pory roku**: „#wyczekiwanaWIOSNA” („ruszamy z ofertą odbudowania formy i nowymi aktywnościami”); „#aktywneLATO” (Dni Skawiny, Tydzień Teatralny, koncerty, imprezy sportowe, etc.); „#odkrywczajESIEŃ” („ruszamy na szlaki SBK”), „#szalonaZIMA” (kulig, sporty zimowe, wycieczki górskie, spotkanie wigilijne, wspólne kolędowanie, etc.) – sprawdzająca się dotychczas jako formuła oferty sezonowej, a także wpisująca się w założenia produktu „Skarby Blisko Krakowa” i turystyki weekendowej na terenie gminy;
3. **dalsza realizacja sprawozdawczości z realizacji zadań instytucji** – pełna transparentność działań, finansów, zasobów instytucji etc. (publikacja wszystkich tych danych w BIP, w obrębie strony internetowej oraz w mediach społecznościowych).

---

### 1.5 PRZESTRZEŃ PUBLICZNA

1. **dalsze wdrażanie spójności wizualnej wszystkich produktów i ofert** rozumianej jako dostosowanie oznaczeń do systemu identyfikacji wizualnej obowiązującego w gminie Skawina oraz obiektów – rozumianej jako poprawa ich identyfikacji z instytucją;
2. **dalszy rozwój i zwiększanie zasięgów** poprzez społeczności skupione w obrębie kanałów instytucji w mediach społecznościowych;
3. **systematyczne wdrażanie narzędzi e-marketingowych** do kontaktu z potencjalnymi i obecnymi odbiorcami (mailing, newsletter, miejska aplikacja mobilna);

4. **dostosowanie oznaczeń** w budynkach do potrzeb osób niepełnosprawnych (wysoki kontrast, wypustki, czytelne informacje, piktogramy, kolorystyka działów itp.).

## 2. SPORT I REKREACJA

Mieszkańcy gminy Skawina, uczestniczący w badaniach ankietowych przeprowadzonych podczas prac nad Programem rozwoju sportu i rekreacji<sup>3</sup> wskazali wśród najczęstszych form rekreacji następujące aktywności<sup>4</sup>: jazda na rowerze (49,71%) oraz pływanie (34,10%). Z kolei wśród najpopularniejszych form rekreacji wskazali ponadto: bieganie (27,17%), piłkę nożną (24,28%) oraz turystykę pieszą.

Jednocześnie Program rozwoju sportu i rekreacji obnażył niedostatki w sferze sportu i wszelkich aktywności fizycznych wskazując na podstawie analizy SWOT **następujące słabe strony**:

1. niewystarczające finansowanie sportu profesjonalnego i amatorskiego przez samorząd lokalny (w kontekście potrzeb i oczekiwań społecznych),
2. niewystarczająca promocja sportu i rekreacji, zdrowego stylu życia, słaba współpraca z mediami w tym zakresie,
3. brak oferty i programów rekreacji ruchowej dla osób starszych i niepełnosprawnych, słabe zróżnicowanie oferty rekreacyjno-sportowej na terenie gminy (dominacja oferty związanej z piłką nożną, szczególnie na obszarach wiejskich),
4. brak nowoczesnego wyposażenia obiektów sportowych.

Autorzy opracowania, wśród wielu innych, zidentyfikowali wówczas dwie szanse, które niezmiennie postrzegam jako kluczowe z punktu widzenia działalności instytucji odpowiedzialnej za realizację polityki władz samorządowych w zakresie sportu:

1. moda na zdrowy, aktywny styl życia,
2. wzrost aktywności i profesjonalizmu w zarządzaniu obiektami sportowymi.

Proponowane poniżej działania wynikają jednakże nie tylko z analizy Programu rozwoju sportu i rekreacji oraz **aktualnego stanu jego wdrażania**, ale przede wszystkim odpowiadają na następujące wyzwania określone w Strategii rozwoju:

1. nierówny dostęp do oferty sportowej grup niedoreprezentowanych / zagrożonych wykluczeniem społecznym, dominacja piłki nożnej w sektorze sportu skutkująca w dużej mierze wykluczeniem z aktywności fizycznej dziewcząt i kobiet
2. niewystarczający zasób infrastruktury sportowej pod kątem dywersyfikacji dyscyplin, coraz większe koszty utrzymania rosnącego zasobu infrastruktury

Zgodnie z tak przyjętą metodyką kluczowe w tym obszarze będzie dalsze wzmocnienie pozycji CKiS jako organizatora najlepszych w regionie imprez sportowych, rekreacyjnych i turystycznych o uznanej i rozpoznawalnej marce, a także dalsze inwestycje w infrastrukturę sportową – w tym

---

<sup>3</sup> Niezależnie od upływu okresu, na jaki przewidziano realizację zadań dotychczasowego Programu rozwoju sportu i rekreacji, odwołanie to przyjmuje się za istotny punkt widzenia – szczególnie, że jak dotąd nie powstała jego aktualizacja.

<sup>4</sup> Procentowy udział wszystkich wskazań.

m.in.: modernizacja hali widowiskowo-sportowej, dużej hali, orlika przy basenie etc. Niezbędne jest także dalsze rozwijanie oferty czasu wolnego oraz podnoszenie jej jakości, rozwijanie sieci instytucji partnerskich i wspólnych przedsięwzięć sportowych, a także dalsza profesjonalizacja działalności sekcji sportowych.

Mając na uwadze powyższe **planuje się kontynuację działań w następującym zakresie:**

---

## 2.1 ROZWÓJ INFRASTRUKTURY

Dla podtrzymania dynamiki rozwoju oferty sportowej, rekreacyjnej i turystycznej niezbędne są dalsze inwestycje infrastrukturalne.

### Hala widowiskowo-sportowa:

- 1.1.1. modernizacja niskiej części zabudowy w ramach obiektu zgodnie z założeniami „Koncepcji modernizacji i przebudowy hali sportowej *Olimpijka* w Skawinie”  
  
a wobec braku możliwości sfinansowania prac w pełnym zakresie lub zaistnienia innych obiektywnych okoliczności uniemożliwiających ich rozpoczęcie w takim zakresie:
- 1.1.2. kompleksowy remont elewacji (w tym zwłaszcza w obrębie dużej sali sportowej wraz z murem wykonanym z zastosowaniem farb fotokatalitycznych),
- 1.1.3. izolacja fundamentów niskiej zabudowy,
- 1.1.4. wymiana instalacji CO i CWU w całym obiekcie,
- 1.1.5. malowanie małej i dużej sali oraz (fakultatywnie) wymiana stolarki okiennej w małej hali oraz w „olimpijce”,
- 1.1.6. remont instalacji elektrycznej (i tym samym zwiększenie mocy przyłączeniowej), a docelowo rozważenie możliwości instalacji modułu klimatyzacji,

### Ośrodek Kulturalno-Rekreacyjny „Gubałówka”:

- 1.1.7. modernizacja kompleksu zgodnie z założeniami określonymi w „Koncepcji funkcjonalno-przestrzennej obszaru Ośrodka Kulturalno-Rekreacyjnego Gubałówka w Skawinie wraz z otoczeniem”<sup>5</sup>  
  
a wobec braku możliwości sfinansowania prac w pełnym zakresie lub zaistnienia innych obiektywnych okoliczności uniemożliwiających ich rozpoczęcie w takim zakresie:
- 1.1.8. remont kompleksu basenów otwartych,
- 1.1.9. wymiana instalacji CO,
- 1.1.10. wymiana parkietu,

---

<sup>5</sup> Koncepcja ta pozostaje także w zgodności z celem 1.3.3 Programu rozwoju sportu i rekreacji.

- 1.1.11. remont toalet (parter, piętro),
- 1.1.12. naprawa oświetlenia zewnętrznego budynku (wymiana słupów, okablowania etc.),

#### **Basen „Camena”:**

- 1.1.13. dostosowanie obiektu do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, zgodnie z wytycznymi określonymi „Raportcie z audytu dostępności architektonicznej”
- 1.1.14. remont dachu w narożniku nad niecką rekreacyjną,
- 1.1.15. wymiana jacuzzi wraz z instalacją,
- 1.1.16. wymiana zjeżdżalni,
- 1.1.17. wymiana uszkodzonej stolarki okiennej w obrębie hali basenowej,
- 1.1.18. modernizacja szatni oraz holu.

---

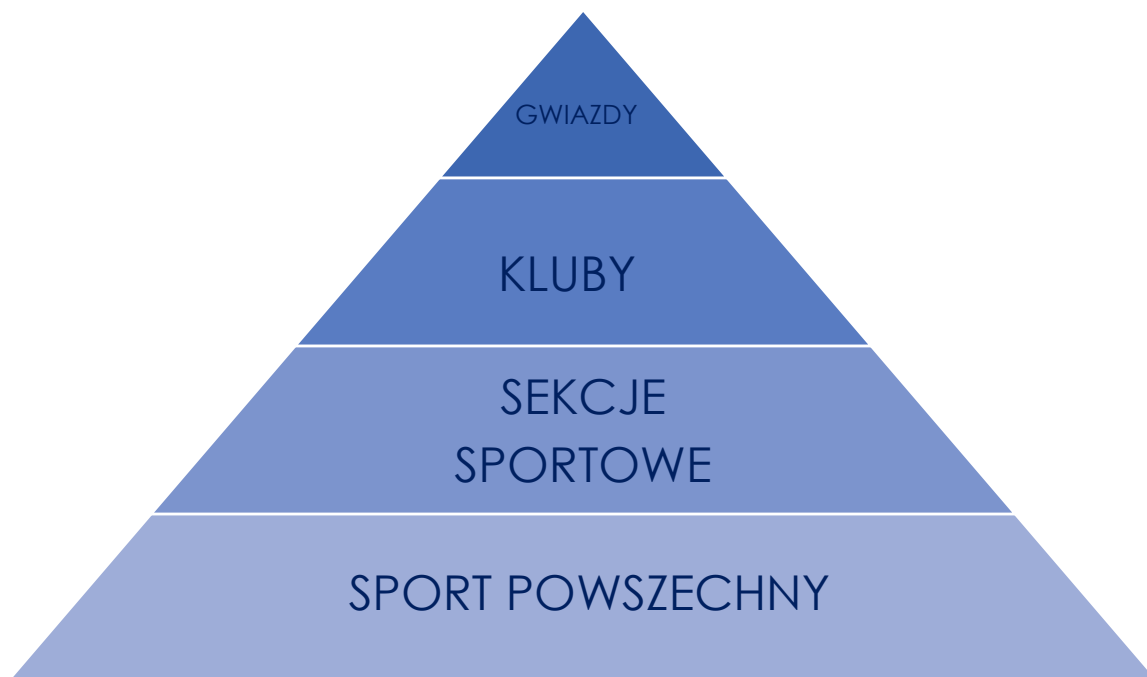
## **2.2 ZARZĄDZANIE SFERĄ SPORTU I REKREACJI PRZEZ CKiS**

Program rozwoju sportu i rekreacji, w celu szczegółowym 3.1 „Aktywizacja współpracy lokalnej na rzecz rozwoju oferty sportowo-rekreacyjnej i wizerunkowego wymiaru sportu”, wskazuje konieczność realizacji następujących zadań:

*„3.1.4 Identyfikacja i szczególne wykorzystywanie promocyjne dyscyplin, które mają szansę stać się wizytówkami promocyjnymi gminy (m.in. ze względu na szczególne wyniki, unikalność, oryginalność, itp.);*

*3.1.5 Wykorzystanie promocyjne znanych postaci sportu związanych z gminą Skawina.”*

Zarządzanie sferą sportu i rekreacji przez CKiS powinno przybrać wielopoziomowy charakter – począwszy **od organizacji czasu wolnego i aktywności fizycznej na poziomie masowym** (rozumiane jako poszukiwanie nowych talentów), poprzez wzmacnianie potencjału sekcji oraz klubów rywalizujących w rozgrywkach ligowych, **aż po wyłanianie sportowców-zawodowców**, odnoszących prestiżowe sukcesy i stanowiących „nośnik reklamy” dla gminy. Może to zostać zakomunikowane odbiorcom zewnętrznym w następujący sposób:



OPIS POZIOMÓW WSPARCIA	
GWIAZDY	zawodowcy, tzw. „wolne elektrony”
KLUBY (wsparcie najlepiej rokujących sekcji i dyscyplin)	uczestnictwo drużyn i zawodników sportów indywidualnych w rozgrywkach ligowych, zawodach i turniejach
SEKCJE SPORTOWE (wsparcie dedykowane konkretnym dyscyplinom i grupom wiekowym szczególnie istotnym z punktu widzenia gminy)	lekka atletyka   tenis stołowy   crossminton sekcja pływacka   brydż sportowy   szachy piłka ręczna   siatkówka   koszykówka trekking i wspinaczka

sprężenie zwrotne

<b>SPORT POWSZECHNY</b>  (wsparcie kierowane do wszystkich - dopuszczalne wszystkie dyscypliny i formy; realizacja gminnych programów)	aktywizacja seniorów i osób o ograniczonych możliwościach ruchowych	aktywność w szkołach i przedszkolach oferta czasu wolnego dla mieszkańców	otwarte treningi,  grupy nieformalne, imprezy  i zawody sportowe	oferta NGO (imprezy i szkolenia z grantów)
--	---	--	--	--

## 2.3 KAMPANIE PROMOCYJNE

W latach 2019-2024 CKiS w Skawinie z powodzeniem wdrożyło i znacząco rozwinęło kampanie promujące aktywność fizyczną, „turystykę jednego dnia” oraz walory przyrodnicze i krajobrazowe gminy Skawina. Działania te spotkały się z bardzo dużym zainteresowaniem odbiorców i pozwoliły poczynić progres w każdym z tych obszarów, dlatego też na **lata 2024-2029 przewiduje się dalszą realizację następujących kampanii promocyjnych:**

### #pokochajSPORT

Ogół działań związanych z promocją aktywności fizycznej: #zGRANAszkoła, zajęcia otwarte i pokazowe, a także wzmocnienie pozycji sekcji sportowych – w tym w szczególności poprzez systematyczne podnoszenie kwalifikacji kadry trenerskiej oraz niespotykane dotychczas rozbudowanie bazy sprzętowej (zrealizowanych w latach 2019-2024) – nie tylko przyciągnął nowych uczestników zajęć, ale także w znaczący sposób przyczynił się do podniesienia poziomu sportowego i samej atrakcyjności oferty.

W ramach powyższych kryteriów zakłada się realizację szeregu działań promocyjnych, pokazujących, że sport to przede wszystkim świetna zabawa, **w tym w szczególności:**

- 1) **realizacja zajęć pokazowych** (zajęcia odbywające się w połączonej formule treningu otwartego i założeń programu „trenera osiedlowego” – w tego typu zajęciach może wziąć udział każdy, kto chciałby spróbować swoich sił w danej dyscyplinie; możliwe jest prowadzenie tego typu zajęć w jednym dniu skupiając wszystkie dyscypliny jako duże wydarzenie lub w formule „raz na kwartał”);
- 2) **promocja poszczególnych sekcji sportowych CKiS** (w tym np. poprzez promocję lokalnego programu nauki pływania, z naciskiem na fakt, iż usługi świadczone są przez wykwalifikowaną kadrę i sprawdzonych fachowców, co daje efekt w postaci wysokich osiągnięć w zawodach sportowych);
- 3) **promocja w formule „wall of fame”** (sukcesywne przedstawianie zawodników i trenerów poprzez media społecznościowe, a także w postaci wirtualnego „wall of fame” w obrębie strony internetowej i/lub mediów społecznościowych).

### #turystycznaSkawina

W Strategii rozwoju, w obszarze III.5 „Środowisko”, wskazano między innymi następujące **mocne strony gminy Skawina:**

1. posiadane bogate zasoby przyrodnicze,
2. położenie w sąsiedztwie atrakcyjnych krajobrazowo rzek i innych akwenów,
3. tereny atrakcyjne krajobrazowo, z dużym potencjałem do rozwijania turystyki weekendowej,
4. atrakcyjne tereny zieleni urządzonej tj. Park Miejski, błonia, oraz nieurządzonej,

Tak zidentyfikowane mocne strony pozwalają przyjąć za zasadne **dalsze rozwijanie kampanii promującej ofertę gminy Skawina w formule tzw. „turystyki jednego dnia”**.

Ta koncepcja znalazła już uprzednio swoje rozwinięcie – zarówno w ramach projektu „Skarby Blisko Krakowa”, a także w działaniach uzupełniających realizowanych w ramach projektu „#turystycznaSkawina” (w ramach programu działalności na lata 2019-2024). Niezmiennie już od kilku lat, na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych CKiS dostępne są propozycje pieszych wycieczek, tras rowerowych, zabytków oraz lokalnych atrakcji. Tak powstała baza ciekawych miejsc stale się powiększa – zarówno dzięki naszym staraniom, ale także dzięki mieszkańcom, którzy nadsyłają swoje propozycje.

W związku z tym zakłada się realizację kolejnych działań promocyjnych, **w tym zakresie w szczególności:**

- 1) dalsza rozbudowa zakładki „#turystycznaSkawina” w obrębie strony internetowej CKiS;
- 2) kontynuacja cyklu „#turystycznaSkawina” w obrębie Facebooka;
- 3) organizacja pieszych i rowerowych wycieczek w obrębie szlaków.

### **#Skawinazaprasza**

W Strategii rozwoju, w obszarze III.2 „Życie” wskazano między innymi następujące **wyzwania dla gminy Skawina:**

1. słaba promocja oferty zagospodarowania czasu wolnego dostępnej na terenie gminy
2. nie w pełni wykorzystany potencjał rekreacyjny gminy, w tym rzek i innych akwenów

Tak zidentyfikowane wyzwania, w połączeniu z mocnymi stronami zidentyfikowanymi w obszarze III.5 „Środowisko”, pozwalają przyjąć za zasadne **dalsze rozwijanie kampanii „#Skawinazaprasza”**, której celem jest promowanie turystyki i aktywnego wypoczynku na terenie gminy Skawina.

Koncepcja ta jest kontynuacją działań realizowanych w ramach programu działalności na lata 2019-2024 i zasadza się na założeniu, że poza pracą i obowiązkami codziennymi – wraz z dynamicznie rozwijającą się bazą atrakcji turystycznych i krajobrazowych – w gminie Skawina jest coraz więcej przestrzeni na odpoczynek, aktywność fizyczną oraz udział w różnego rodzaju wydarzeniach organizowanych przez podmioty sektora publicznego i pozarządowego.

#Skawinazaprasza to zatem nie tylko lokalne atrakcje, ale też wydarzenia kulturalne, sportowe i edukacyjne, do udziału w których zapraszamy za pośrednictwem mediów społecznościowych, gdzie w cotygodniowym cyklu zamieszczane są wpisy na temat eventów na terenie całej gminy. Spis wydarzeń zamieszczany jest też na stronie Urzędu Miasta i Gminy w Skawinie, a także przesyłany drogą elektroniczną w formie newslettera. Działania te mają na celu ukazanie, że gmina Skawina ma nie tylko charakter przemysłowy, ale jest w niej sporo przestrzeni



na turystykę, a wśród jej walorów znaleźć można lokalne zabytki, imprezy czy atrakcje takie jak Las Bronaczowa, izby regionalne, park miejski i ciekawe trasy rowerowe.

---

## 2.4 DZIAŁALNOŚĆ

Na lata 2024-2029 przewiduje się rozwinięcie dotychczasowych form działalności oraz realizację nowych projektów, w tym w szczególności:

- 1) **realizacja programu wydarzeń sportowych i rekreacyjnych** określonych każdorazowo rocznym ramowym programem,
- 2) dalsze rozwijanie kampanii **#zGRANAszkoła**;
- 3) **rozwijanie oferty w sektorze lekkiej atletyki** - we współpracy z partnerami;
- 4) **dalsza profesjonalizacja działalności sekcji sportowych** - rozwijanie oferty wakacyjnej, czasu wolnego, obozów sportowych etc.;
- 5) utrzymanie różnorodnego katalogu organizowanych imprez i kreowanie nowych wydarzeń;

---

## 2.5 WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU STYPENDYSTÓW MIEJSKICH

Przyjmuje się, że w najbliższych latach niezbędne będzie przeprowadzenie **analizy w zakresie możliwości przejęcia przez CKiS wybranych elementów związanych z obsługą gminnego programu stypendialnego** – w tym w szczególności w zakresie związanym z promocją sukcesów sportowych i samej aktywności fizycznej.

Tak rozumiane działania winny obejmować w szczególności cykliczne przedstawianie młodych uzdolnionych w ramach kampanii „Poznajmy się!” poprzez prezentację jednego stypendysty (sportowca/artysty) w odrębnych formatach graficznych dla kultury i sportu w określonym cyklu: tygodniowym (rocznie przyznawanych jest średnio 50 stypendiów sportowych) lub miesięcznym w zależności od sfery i częstotliwości osiągnięć lub liczby kandydatów.

---

## 2.6 DOSKONALENIE KADRY

Niezależnie od już podjętych działań i poniesionych nakładów – w efekcie których nastąpił znaczący wzrost kompetencji kadry trenerskiej - nadal aktualne pozostaje poszukiwanie form i źródeł finansowania doskonalenia pracowników instytucji (zarówno w sferze sportu oraz administracji, w tym udział w branżowych konferencjach, forach, warsztatach, itp.), a także uzyskiwanie dodatkowych kwalifikacji w drodze studiów kierunkowych.

Powyższe działania pozostają w zgodności z założeniami dotychczasowego Programu rozwoju sportu i rekreacji, w celach szczegółowych 2.1 „Popularyzacja aktywnego i zdrowego stylu życia” oraz 2.2 „Doskonalenie sprawności fizycznej dzieci i młodzieży”, w następującym zakresie:

*„organizacja i współorganizacja masowych imprez sportowych i rekreacyjnych o zasięgu lokalnym i ponadlokalnym w różnych dyscyplinach sportowych; prowadzenie kampanii społecznych propagujących zdrowy styl życia oraz zachęcających do korzystania z dostępnej infrastruktury sportowo-rekreacyjnej, w tym spotkań i imprez z udziałem znanych ludzi sportu, pokazowych treningów, wydarzeń dedykowanych*



całym rodzinom; organizacja i współorganizacja wydarzeń sportowo-rekreacyjnych dla osób niepełnosprawnych; zwiększenie ilości i różnorodności zajęć sportowo-rekreacyjnych dedykowanych seniorom; doskonalenie zorganizowanego współzawodnictwa sportowego - zawody, turnieje i ligi dziecięce oraz młodzieżowe, z maksymalnym wykorzystaniem dostępnej bazy; opracowanie i realizacja programu trener / animator lokalny - w wybranych obiektach."

Działania te pozwolą także zrealizować zadania określone w dotychczasowym Programie rozwoju sportu i rekreacji w celu szczegółowym 2.3 „Wsparcie sportu kwalifikowanego”:

„2.3.1 Profesjonalne doskonalenie talentów w ramach sekcji sportowych.

2.3.2 Doskonalenie systemu nagród i stypendiów sportowych za osiągnięcia w sporcie kwalifikowanym.

2.3.3 System doskonalenia instruktorów i trenerów sportowych."

## 3. KULTURA

W Strategii rozwoju, w obszarze III.2 „Życie” wskazano między innymi następujące **wyzwania dla gminy Skawina**:

1. ograniczony dostęp do oferty kultury i zagospodarowania czasu wolnego szczególnie dla mieszkańców obszarów wiejskich, młodzieży oraz grup niedoreprezentowanych / zagrożonych wykluczeniem społecznym
2. braki w infrastrukturze niepozwalające na profesjonalną organizację wydarzeń kultury dużego formatu

Zgodnie z tak przyjętą metodyką kluczowe w tym obszarze będzie dalsze dążenie do ugruntowania pozycji CKiS jako dostawcy wyjątkowych kulturalnych wrażeń, czerpiącego z lokalnych wartości, szanującego i wspierającego lokalnych twórców; poszerzanie i doskonalenie oferty oraz rozbudowa infrastruktury. Proponowane działania wynikają z pogłębionej analizy Strategii rozwoju i aktualnego stanu jej wdrażania:

### 3.1 ROZWÓJ INFRASTRUKTURY

#### Pałac „Sokół”:

- 3.1.1. kompleksowy remont dachu (m.in. wymiana pokrycia, orynnowania, izolacja, instalacja odgromowa, klapy oddymiające) oraz opcjonalnie adaptacja strychu na potrzeby działalności
- 3.1.2. instalacja profesjonalnego oświetlenia i nagłośnienia
- 3.1.3. instalacja wentylacji mechanicznej oraz klimatyzacji,
- 3.1.4. inwentaryzacja i wymiana wszystkich instalacji (wod.-kan., elektrycznej, CO oraz instalacji hydrantowej)
- 3.1.5. remont i wyposażenie holu,
- 3.1.6. remont toalet (z zabezpieczeniem nowej powierzchni magazynowej, np. w obrębie poddasza),
- 3.1.7. wymiana stolarki okiennej oraz konserwacja lub wymiana stolarki drzwiowej (zewnątrznej),
- 3.1.8. izolacja pionowa fundamentów i wykonanie drenażu,
- 3.1.9. remont elewacji,
- 3.1.10. remont schodów na tyłach budynku,
- 3.1.11. dostosowanie obiektu do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, zgodnie z wytycznymi określonymi w „Raporcie z audytu dostępności architektonicznej”,
- 3.1.12. instalacja sztankietów scenicznych,
- 3.1.13. cyklinowanie parkietu w sali teatralnej,

3.1.14. wymiana mebli w sali teatralnej;

#### **Dwór Ludwikowskich:**

3.1.15. izolacja pionowa fundamentów oraz usunięcie nieszczelności połączenia z kanalizacją deszczową,

3.1.16. dostosowanie drzwi wejściowych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami,

3.1.17. kontynuacja prac związanych zagospodarowaniem zieleni wokół obiektu.

---

## **3.2 DZIAŁALNOŚĆ**

Na lata 2024-2029 przewiduje się rozwinięcie dotychczasowych form działalności oraz realizację nowych projektów, w tym w szczególności:

- 1) **realizacja programu wydarzeń kulturalnych i artystycznych** określonych każdorazowo rocznym ramowym programem;
- 2) **organizacja i rozwój oferty zajęć sekcyjnych, zespołów artystycznych oraz kursów dedykowanych różnym grupom wiekowym** (dla bobasa: zumbelkowo, bąbelkowe bum bum, sensoplastyka; dla młodzieży: np. zajęcia plastyczne, taneczne, teatralne, wokalne, nauki gry na gitarze, balet; dla dorosłych: kursy tańca: Latino Solo, Tańca Użytkowego, Zumba 18+, La Blast, Zdrowy Kręgosłup, pilates; dla seniorów: warsztaty teatralne, zespół taneczny 50+);
- 3) **CKiS na wynos** – opracowanie rocznego/sezonowego planu aktywności kulturalnych na terenach wiejskich dostosowanych do aktualnych warunków i możliwości realizacji z wykorzystaniem tamtejszej infrastruktury (CAKi, świetlice, OSP). Projekt „CKiS na wynos” zakłada m.in.: warsztaty artystyczne, okolicznościowe, koncerty, spektakle, spotkania profilaktyczne, dydaktyczne, z ciekawymi ludźmi „slajdowisko” etc. „CKiS na wynos” to kontynuacja „Akademii Czasu Wolnego” zrealizowanej przez CKiS na terenie sołectw w gminie Skawina. Ideą projektu jest zapewnienie łatwiejszego dostępu do kultury osobom, dla których dostęp ten z różnych powodów (wieku, statusu materialnego, trudności w przemieszczaniu się) jest ograniczony. Jego celem jest prezentowanie kultury wysokiej i lokalnych obyczajów, a także łączenie pokoleń;
- 4) **organizacja spotkań autorskich, koncertów, wernisaży wystaw i festiwali kulturalnych odbywających się cyklicznie (co ważne) także w przestrzeni publicznej np. teatr lub teatr uliczny / taniec / śpiew** (przy czym konieczna jest stała mała infrastruktura „scena plenerowa”, pergola, „muszla koncertowa”, a więc przestrzeń do działania i prezentowania lokalnych artystów, młodzieży, przestrzeń integracji młodych);
- 5) **promocja twórczości** poprzez pokazanie członków poszczególnych sekcji artystycznych (aktorów, muzyków, wokalistów, tancerzy) w stylizowanych sesjach fotograficznych;
- 6) podjęcie działań mających na celu **wzmocnienie działalności podmiotów kultywujących tradycje regionalne** (KGW, NGO, grup nieformalnych, kapel, zespołów ludowych etc.) - w tym w szczególności poprzez stwarzanie warunków do działalności oraz jej wsparcie finansowe i organizacyjne;
- 7) organizacja **pokazów kinowych** na terenie gminy w formule **kina plenerowego**.

---

### **3.3 DOSKONALENIE KADRY**

Niezależnie od już podjętych działań i poniesionych nakładów – w efekcie których nastąpił znaczący wzrost kompetencji kadry instruktorskiej – nadal aktualne pozostaje poszukiwanie form i źródeł finansowania doskonalenia pracowników instytucji, w tym w szczególności poprzez udział w branżowych konferencjach, forach, warsztatach, itp., a także uzyskiwanie dodatkowych kwalifikacji w drodze studiów kierunkowych. Niezwykle ważne w tym zakresie jest także czerpanie doświadczeń od sąsiednich ośrodków kultury, z którymi współpracujemy, gmin Metropolii Krakowskiej – w ramach „dobrych praktyk” i wizyt studyjnych.

## 4. FINANSE

Najważniejszym celem na lata 2024-2029 jest **dalsza dywersyfikacja źródeł przychodów CKiS** przy jednoczesnym konsekwentnym zwiększaniu samofinansowania instytucji poprzez wzrost wartości przychodów własnych oraz pozyskiwanie środków zewnętrznych.

### 4.1 PROGRAM POZYSKIWANIA ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

Należy w dalszym stopniu dywersyfikować źródła przychodów jednostki i szukać drogi do zwiększenia możliwości samofinansowania. Będzie to możliwe zarówno poprzez umiejętnie pozyskiwanie środków zewnętrznych, jak i odpowiednio realizowaną działalność usługową. Poniżej przykładowe zewnętrzne źródła finansowania działalności / działań CSR dla projektów, których CKiS może być realizatorem lub instytucją wspierającą partnerów w aplikowaniu o grant<sup>6</sup>:

- 1. Programy Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego** - mają na celu dofinansowanie zadań z zakresu kultury o charakterze projektowym, z wyłączeniem stałej działalności kulturalnej podmiotów. Skierowane są m.in. do instytucji kultury, organizacji pozarządowych, instytucji filmowych, jednostek samorządu terytorialnego oraz ich osób prawnych. Potencjalne obszary wsparcia to m.in.: Edukacja artystyczna, Edukacja kulturalna, Film, Infrastruktura domów kultury, Infrastruktura kultury, Infrastruktura szkolnictwa artystycznego, Kultura cyfrowa, Kultura Dostępna, Kultura ludowa i tradycyjna, Literatura, Muzyka, Rozwój sektorów kreatywnych, Teatr, itd.;
- 2. Dofinansowanie zadań przez Ministerstwo Sportu i Turystyki**, w tym z Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej oraz Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów;
- 3. Programy finansowane z funduszy europejskich** w ramach m.in. Krajowego Planu Odbudowy 2021-2026, a także polityki spójności oraz na rzecz rozwoju obszarów wiejskich np. Fundusze Europejskie dla Małopolski na lata 2021-2027, Program Rozwoju Obszarów Wiejskich 2021-2027, Erasmus+, itp.;
- 4. Program Kreatywna Europa 2021-2027 - oferujący finansowe wsparcie dla sektorów kultury, audiowizualnego i kreatywnych.** Kluczowymi celami programu są: promocja europejskiej różnorodności kulturowej i dziedzictwa, budowanie kompetencji profesjonalistów, rozwój publiczności europejskich dzieł m. in. poprzez zwiększanie dostępu do kultury i utworów audiowizualnych. Program jest wdrażany poprzez trzy komponenty: **Media** (3 składowe: Klaster Content, Klaster Business, Klaster Audience), **Kultura** oraz **Międzysektorowy**;
- 5. Mechanizm Finansowy EOG i Norweski Mechanizm Finansowy (czyli tzw. Fundusze norweskie i EOG), w tym Program Kultura** - forma bezzwrotnej pomocy zagranicznej przyznanej przez Islandię, Norwegię i Liechtenstein kilkunastu państwom Europy Środkowej i Południowej oraz krajom bałtyckim. Głównym celem Funduszy norweskich i Funduszy EOG jest przyczynianie się do zmniejszania różnic ekonomicznych i społecznych w obrębie EOG oraz wzmacnianie stosunków dwustronnych. Obszary wsparcia Programu Kultura:
  - Zarządzanie dziedzictwem kulturowym
  - Dostęp do kultury i sztuki
  - Rozpowszechnienie koncepcji rozwoju widowni

---

<sup>6</sup> Informacje opracowano na podstawie założeń dostępnych na stronach poszczególnych instytucji.

- Wzrost wiedzy na temat żydowskiego dziedzictwa kulturowego
  - Poprawa współpracy między instytucjami / organizacjami z Polski oraz Norwegii, Islandii i Liechtensteinu.
- 6. Programy i granty Narodowego Centrum Kultury – środki udostępniane przez państwową instytucję kultury, której statutowym zadaniem jest podejmowanie działań na rzecz rozwoju kultury, w tym:**
- Rozwój i profesjonalizacja sektora kultury
  - Edukacja kulturalna oraz zwiększanie zainteresowania kulturą i sztuką
  - Promocja polskiego dziedzictwa narodowego jako elementu europejskiego dziedzictwa kulturowego
  - Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej i państwowej
  - Informacja kulturalna oraz prace badawcze w zakresie kultury i dziedzictwa narodowego
  - Podwyższanie kwalifikacji kadr zajmujących się działalnością kulturalną
- 7. Międzynarodowy Fundusz Wyszehradzki** – jest międzynarodową organizacją darczyńców założoną w 2000 r. przez rządy państw Grupy Wyszehradzkiej – Czechy, Węgry, Polskę i Słowację w celu promowania współpracy regionalnej w regionie Wyszehradzkim (V4), a także między regionem V4 a innymi krajami, w szczególności w regionach zachodnich Bałkanów i Partnerstwa Wschodniego. Program wspiera finansowo współpracę kulturalną, wymiany naukowe i badania, edukację, wymiany młodzieżowe i współpracę transgraniczną.
- 8. Programy Instytutu Muzyki i Tańca** – wspierają profesjonalnych muzyków, tancerzy i instytucje artystyczne w realizacji ich misji m.in. poprzez rozwój i profesjonalizację środowiska muzycznego i tanecznego, edukację muzyczną i taneczną, rozwój infrastruktury i badań naukowych w zakresie muzyki i tańca, edukację kulturalną oraz zwiększanie zainteresowania sztuką muzyki i tańca, ochrona i promocja dziedzictwa kulturowego w Polsce i za granicą.
- 9. Program Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021–2030** (4 priorytety) mający na celu zwiększenie zaangażowania obywateli i organizacji pozarządowych w życie publiczne przez poprawę samoorganizacji społecznej, wzrost znaczenia sektora obywatelskiego w życiu publicznym oraz wzmocnienie instytucjonalne sektora obywatelskiego w Polsce.
- 10. Program Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030** - głównym celem Programu jest wsparcie rozwoju instytucjonalnego organizacji społeczeństwa obywatelskiego oraz zwiększenie udziału tych organizacji w życiu publicznym i upowszechnianiu demokratycznych norm obywatelskości. Wzmocnienie instytucjonalne będzie prowadzić do wszechstronnego rozwoju sektora obywatelskiego, w tym do podniesienia jakości działania organizacji, ich efektywnego zaangażowania w życie publiczne, zwiększenia funkcji kontrolnych oraz eksperckich.
- 11. Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga** – finansowanie działań na rzecz dobra publicznego w zakresie edukacji i rozwoju lokalnego, w tym m.in.: dziedzictwo kulturowe i tradycje, twórczość artystyczna dzieci i młodzieży. Finansowane są takie działania, jak m.in.: warsztaty, szkolenia, konkursy i olimpiady.
- 12. Środki Fundacji PGNiG im. Ignacego Łukasiewicza** – fundacja wspiera działania na rzecz dziedzictwa narodowego i kultury, ale także działania na rzecz nauki i edukacji w zakresie nauk podstawowych, technicznych oraz sportu. Fundacja ma również na celu poznawanie

historii ojczystej, budowanie tożsamości narodowej oraz czczenie pamięci polskich bohaterów.

**13. Fundusz Popierania Twórczości – Stowarzyszenie Autorów ZAiKS** – udziela pomocy, inicjuje i wspomaga dziedziny twórczości o trwałych wartościach kulturalnych, propagowanie twórczości polskiej, ze szczególnym uwzględnieniem tych rodzajów, które reprezentują wysokie walory artystyczne i wychowawcze, udzielanie pomocy finansowej instytucjom i twórcom, propagującym kulturę polską, a także otaczanie szczególną opieką wartościowych i ambitnych w swej formie i treści utworów artystycznych. Zarząd Funduszu może udzielać pomocy finansowej instytucjom propagującym twórczość rodzimą, w tym sztukę ludową i regionalną, współfinansować zjazdy, kongresy i imprezy, których celem jest rozwój i wzbogacenie kultury, fundować jednorazowe stypendia twórcom polskim i zagranicznym, także zapewniać środki materialne konieczne twórcom do wykonywania zawodu.

**Autor programu wskazał jedynie wybrane z aktualnie dostępnych źródeł; istnieje cały wachlarz możliwości w zakresie zewnętrznych źródeł finansowania działalności z zakresu kultury i sportu, natomiast należy zauważyć, że polityka pozyskiwania środków musi być prowadzona w sposób ambitny, ale też racjonalny, w oparciu o plan finansowy jednostki oraz możliwości zabezpieczenia wkładu własnego oraz utrzymania inwestycji.**

---

## 4.2 DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA

Szczególnie istotnym elementem procesu zwiększania samofinansowania instytucji jest wzrost wartości przychodów własnych, dlatego też w ramach realizacji programu działalności przewiduje się w latach 2024-2029 kontynuację następujących działań:

- 1) **sprzedaż usług** w ramach działalności prowadzonej zgodnie z celami statutowymi CKiS
- 2) **kompleksowa obsługa imprez** (w tym: pikników integracyjnych, imprez firmowych, świąt i innych uroczystości oraz szkoleń i konferencji) – z pełnym wykorzystaniem zaplecza pozostającego w zarządzie CKiS;
- 3) **usługi poligraficzne** (głównie mała poligrafia: ulotki składane, katalogi szyte, zaproszenia, identyfikatory, koperty, przypinki, butony, breloki; być może w przyszłości także skład, łamanie i druk obszerniejszych publikacji);
- 4) **usługi reklamowe** (na nośnikach i w obrębie nieruchomości pozostających w zarządzie CKiS – obecnie głównie w wersji „tradycyjnej” (warto jednak rozważyć poszerzenie tej oferty o reklamy elektroniczne na telewizorach lub innych urządzeniach w budynkach użyteczności publicznej oraz na elektronicznych billboardach, np. na elewacji basenu);
- 5) **wynajem obiektów** (atrakcyjność tej oferty jest w pełni uzależniona od bieżących inwestycji i podnoszenia standardu – bez spełnienia tego warunku nie ma możliwości podjęcia konkurencji z innymi tego typu obiektami zlokalizowanymi w najbliższej okolicy);
- 6) **wynajem sprzętu** elektronicznego, oświetleniowego, nagłośnieniowego oraz instalacji scenicznych (wraz z zapewnieniem obsługi).



## 5. WSPÓŁPRACA

Niezmiennie od lat, działalność CKiS w Skawinie wspierają organizacje partnerskie – wspólnie realizujemy duże i małe wydarzenia, wspólnie dostarczamy wielkich sportowych emocji i najlepszych kulturalnych wrażeń. Właśnie dlatego w latach 2019-2024 zdecydowaliśmy się na sformalizowanie naszej współpracy i zawarliśmy pierwsze oficjalne porozumienia z KS „Optima” Skawina, UKS „Jedynka” Skawina oraz PKS „Milenium” Skawina. Wzajemne korzyści płynące z tej współpracy – w tym w szczególności profesjonalizacja działań i czerpanie ze wzajemnych doświadczeń, potwierdzają, że założenia przyjęte do realizacji w tym obszarze były słuszne i przyczyniły się do wzmocnienia pozycji instytucji.

Równie intensywne działania obejmowały współpracę z sektorem biznesu, w efekcie której udało się nie tylko zacieśnić relacje z dotychczasowymi partnerami (m.in.: GRANA, Bank Spółdzielczy w Skawinie, Treko Laser, CEZ Skawina, DaGrasso), ale także pozyskać nowych partnerów do długofalowej współpracy (m.in. Konstruktion, Fiberlink, Stryker, Andante). Sukcesy tych działań obrazują, że w ostatnich latach znacząco umocniła się pozycja CKiS, które stało się ważnym i równoprawnym partnerem – zarówno w działaniach promocyjnych i marketingowych, jak również w obszarze CSR.

Mając na uwadze powyższe, w programie działalności na lata 2024-2029 przewiduje się dalsze rozwijanie i budowanie stosunków partnerskich z innymi podmiotami, opartych na wzajemnym zrozumieniu i dostrzeżeniu wspólnych celów, rozszerzenie współpracy z NGO i biznesem oraz realizacja kolejnych wspólnych projektów z okolicznymi instytucjami kultury i sportu – w tym w szczególności:

- 1) **wsparcie na rzecz NGO** - umożliwienie niskobudżetowego lub bezpłatnego korzystania z infrastruktury administrowanej (zarządzanej) przez CKiS (w tym organizowania imprez i spotkań) – dzięki temu te miejsca będą cały czas „żywe” (koszty związane z takim udostępnieniem zostaną pokryte z grantów lub będą zawierały określone w regulaminie limity);
- 2) **„stawiamy na CSRI!”** – należy doprowadzić do nawiązania kolejnej grupy partnerstw z lokalnymi firmami, które zyskają w CKiS partnera w realizacji i wykonawcę zadań z zakresu **społecznej odpowiedzialności biznesu**;
- 3) próba pozyskania kolejnych **„sponsorów tytularnych”** (patronów) – rozumianej jako swoista odmiana „klubu 100”, polegającej na wypracowaniu założeń i powołaniu grupy partnerów stale i czynnie wspierających sferę kultury i sportu w zamian za ściśle określoną grupę świadczeń o charakterze promocyjnym czy wizerunkowym. W tego typu przedsięwzięciach kluczowa jest realizacja wzajemnych celów biznesowych, w tym **korzyści o charakterze marketingowym**: możliwość nawiązania nowych kontaktów biznesowych podczas spotkań, reklama firmy podczas organizowanych wydarzeń, ekspozycja logotypu firmy na stronie internetowej, kreowanie wizerunku firmy jako rzetelnej i odpowiedzialnej społecznie;
- 4) **kontynuacja ścisłej współpracy z sąsiednimi instytucjami kultury** i czerpanie z ich doświadczeń oraz angażowanie we wspólne projekty o charakterze metropolitalnym, czy regionalnym – w tym w szczególności: Małopolski Instytut Kultury w Krakowie, Regionalny Ośrodek Kultury w Zatorze, Centrum Kultury i Promocji Gminy Brzeźnica, Wadowickie Centrum Kultury, Ośrodek Kultury Gminy Tomice etc.



## 6. CENTRUM DOSTĘPNE

### 6.1 SENIORZY

W Strategii rozwoju, w obszarze IV.2 „Gmina przyjazna do życia” wskazano między innymi następujące **elementy wizji dla gminy Skawina**:

*Seniorzy cieszą się tutaj aktywną jesienią życia – spotykają, wspólnie uczą, bawią, ćwiczą, aktywnie włączają się w życie społeczności. (...) Osoby z niepełnosprawnością, starsze, przewlekle chore i inne przeżywające trudności życiowe, jak i ich rodziny, czują się pełnoprawnymi członkami społeczności, mogą liczyć na wsparcie i dostęp do usług publicznych.*

Stąd też tak istotna jest **dywersyfikacja oferty** i jej dostosowanie do potrzeb i oczekiwań różnych grup wiekowych. Z punktu widzenia CKiS, mającego kreować formy angażowania seniorów w życie kulturalne i sportowe, konieczne jest **dalsze rozszerzenie oferty kulturalnej i sportowej**, a także stosowanie adekwatnej polityki cenowej – tak, by oferta ta wpisywała się w oczekiwania i możliwości tej grupy docelowej. W tym celu CKiS stale rozwija ofertę zajęć stałych dla grupy seniorów (m.in.: gimnastyka w wodzie, gimnastyka, „Zdrowy kręgosłup”, zajęcia teatralne dla seniorów, „Taniec 50+”), zaprasza do udziału w cyklicznych wydarzeniach bezpłatnych (m.in.: SAWiU, wernisaże, a także koncerty czy spektakle) i innych wydarzeniach oraz stosuje system zniżek (w tym m.in. honoruje „Karty Seniora”).

Stuszność powyższego założenia odzwierciedlają także wyniki badań przytoczonych w Programie rozwoju sportu i rekreacji, które wskazują, że już w latach 2010-2015 obserwowalny był stały wzrost liczby mieszkańców gminy Skawina w wieku powyżej 60. roku życia – dynamika zmian w stosunku do roku bazowego wynosiła 16,8% (wzrost o 1 212 osób). Jednocześnie tendencja ta jest właściwa zarówno dla miasta Skawina, jak i obszarów wiejskich. Według danych GUS, w 2030 roku udział osób w wieku poprodukcyjnym (60/65+) w ogóle mieszkańców Małopolski wynosił będzie 20,8% wobec 18,2% w 2014 roku. W przypadku powiatu krakowskiego udział ten wyniesie natomiast 19,3% wobec 17,0% w 2014 roku.

Równie istotne w tym aspekcie jest **rozpoznanie potrzeb osób o ograniczonych możliwościach ruchowych** oraz **osób z niepełnosprawnościami intelektualnymi**. Odpowiednie dostosowanie oferty zajęć pozwalających uczestniczyć w życiu kulturalnym i sportowym, a przede wszystkim dających możliwość podnoszenia sprawności fizycznej będzie stanowić jedno z priorytetowych zadań w tym obszarze.

### 6.2 OSOBY Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ

W Strategii rozwoju, w obszarze III.3 „Zarządzanie” wskazano między innymi następujące wyzwanie dla gminy Skawina:

*Brak dostępności do większości instytucji użyteczności publicznej dla osób ze szczególnymi potrzebami [os. z niepełnosprawnością, starszych, rodziców z dziećmi].*

Jednocześnie w obszarze tym wskazano następujące kierunki działań Strategii rozwoju:

*Szeroki dostęp do oferty sportowej i rekreacyjnej*

### 3.1 Rozwój infrastruktury sportowej i rekreacyjnej

### 3.3 Zwiększenie dostępu do sportu i rekreacji dla grup niedoreprezentowanych i zagrożonych wykluczeniem oraz rodzin

Kierunki te pozostają spójne z celami zrównoważonego rozwoju ONZ, w tym:

*11.7 Do 2030 roku zapewnić łatwy i powszechny dostęp do bezpiecznych i inkluzyjnych terenów zielonych i przestrzeni publicznej, szczególnie kobietom, dzieciom, osobom starszym i osobom z niepełnosprawnością.*

Powyższe założenia winny znaleźć odzwierciedlenie w działaniach w ramach programu instytucji na dwóch płaszczyznach: dostosowania infrastruktury pozostającej w użytkowaniu CKiS do potrzeb osób z niepełnosprawnościami oraz zapewnienia adekwatnej oferty aktywności. Należy jednak pamiętać, że procesy te są niezwykle złożone (zważywszy, że część lokalizacji, w obrębie których CKiS prowadzi działalność to obiekty zabytkowe) i czasochłonne, wymagające szczegółowego poznania wzajemnych potrzeb i oczekiwań. Czas ten jest także niezbędny, by zidentyfikować i systematycznie usuwać poszczególne bariery; nie jest możliwe jednoczesne i natychmiastowe udostępnienie całej oferty (choć wielokrotnie pewne elementy oferty kulturalnej mogą stać się dostępne dla poszczególnych grup odbiorców po wprowadzeniu drobnych korekt czy też niewielkich uzupełnień). Niemniej, dla prawidłowości realizacji całego procesu, konieczna jest systematyczna, cierpliwa praca, z jak najpełniejszym udziałem zespołu pracowników instytucji, która pozwoli na zbudowanie widowni osób ze szczególnymi potrzebami.

Analizując dostępność oferty należy rozważyć, co może (w określonych warunkach) stać się barierą dla różnych osób, np.: ograniczonych motorycznie, z dysfunkcjami narządu wzroku lub słuchu, seniorów, kobiet w ciąży, dzieci, osób w spektrum autyzmu. Należy również pamiętać, że niedostępność może dotyczyć elementów wizualnych, dźwiękowych, może być związana ze sposobem zorganizowania przestrzeni. Może też być efektem niezrozumienia czegoś przez odbiorcę lub brakiem możliwości skupienia się z powodu zbyt wielu bodźców wokół. Każdy z tych przykładów to inny obszar dostępności, w każdym można nie dopuścić do powstania barier lub zlikwidować istniejące trudności. Pomocą w realizacji tego zadania będzie dla nas *Model kultury dostępnej* wypracowany przez: Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Fundację Kultury bez Barier, Institut für Bildung und Kultur e.V i działające przy nim Kompetenzzentrum für Kulturelle Bildung im Alter und inklusive Kultur w ramach Działania 4.3 Współpraca ponadnarodowa Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020.

Starając się lepiej zidentyfikować potrzeby, w strukturze CKiS został wyznaczony Koordynator ds. dostępności, którego zadaniem stała się identyfikacja potrzeb różnych grup odbiorców, a także rozmowy w pracownikami na temat ich dotychczasowych doświadczeń. Z uwagi na obsługę licznej grupy klientów z różnymi rodzajami niepełnosprawności, szczególnie pracownicy obsługi Basenu „Camena” mają ogromne doświadczenie i znajomość przypadków, w których sam Basen jak i oferta okazywała się ograniczeniem dla odbiorców. Aby prawidłowo reagować zarówno na zachowania klientów, jak i na ich potrzeby i ograniczenia, niezbędne są **kolejne szkolenia z wdrażania samego tematu dostępności w instytucji**, obsługi klienta ze szczególnymi potrzebami, etykiety wobec OzN oraz ewakuacji osób z niepełnosprawnościami dla całego zespołu, aby nabyć i poszerzyć wiedzę na temat dostępności.

Z kolei bariery architektoniczne zostały zidentyfikowane w wyniku przeprowadzonych audytów dostępności obiektów Basenu „Camena” oraz Pałacyku „Sokół” (realizowanych na zlecenie

CKiS w ramach realizacji założeń poprzedniego programu działalności) – wykazały one bariery i niedostatki architektoniczne nie tylko w samych obiektach, ale także w przestrzeni wokół nich, tj. m.in. drogi dojścia i dojazdu, parkingi, alejki w Parku Miejskim etc. Zaplanowana w ostatnich latach lista potrzeb rozszerza się z każdym rokiem i nabywanym doświadczeniem. Krok po kroku realizujemy zalecenie raportów z audytów, np. przearanżowując przestrzeń, likwidując przystawki progi w drzwiach, czy pozyskując specjalistyczny sprzęt, jak: pętle indukcyjne (stała i mobilna), materace do ewakuacji czy kozetkę do przewijania niepełnosprawnych dorosłych. Jednym z celów programu na najbliższe lata będzie **dalsze poszukiwanie programów i dotacji, które pozwalają na podniesienie poziomu dostępności instytucji.**

## 7. WSKAŹNIKI REALIZACJI CELÓW PROGRAMU DZIAŁALNOŚCI

Lp.	Cel długoterminowy	Sposób realizacji	Wskaźniki *
1.	Dalsze budowanie prestiżu, marki i zaufania do CKiS jako pracodawcy i partnera społecznego oraz biznesowego. Wzmacnianie więzi zespołowej wśród pracowników poprzez rozwijanie wzajemnych, partnerskich relacji. Dalsza reorganizacja instytucji oraz retrospektywa oparte o dobrą komunikację i mające na celu efektywniejsze wykorzystanie zasobów zespołu.	<p>4. dalsza weryfikacja zasobów jednostki (nieruchomości oraz majątku ruchomego) pod kątem potrzeb inwestycyjnych i braków wyposażenia w celu ich uzupełnienia oraz analiza w zakresie możliwości przejęcia na własność użytkowanych obiektów;</p> <p>5. zmiana regulaminu organizacyjnego oraz struktury organizacyjnej – w szczególności rozumiane jako utworzenie: Zespołu ds. organizacji imprez, Zespołu ds. zarządzania obiektami sportowymi, Biura Obsługi Klienta oraz Zespołu ds. pozyskiwania środków zewnętrznych – całościowo mające na celu wdrożenie struktur lepiej odpowiadających zmieniającym się dynamicznie potrzebom rynku i pozwalającym na lepsze wykorzystanie posiadanych zasobów kadrowych oraz wzmocnienie procesów zarządzania;</p> <p>6. wprowadzenie kolejnych rozwiązań usprawniających organizację, metody pracy oraz sposoby komunikacji i formułę wymiany danych pomiędzy poszczególnymi komórkami organizacyjnymi, w tym w szczególności: rozbudowa powstałego w minionej</p>	<p>1. ilość i rodzaj przeprowadzonych analiz w zakresie zasobów sprzętowych oraz wartość zrealizowanych zakupów, a także ilość i rodzaj analiz w zakresie formy korzystania z miejskiej infrastruktury oraz ilość przejętych obiektów;</p> <p>2. ilość powołanych zespołów oraz ocena zakresu wykonywanych zadań pod kątem efektywniejszego wykorzystania posiadanych zasobów kadrowych;</p> <p>3. ilość i rodzaj wdrożonych rozwiązań w zakresie szeroko pojętej organizacji pracy oraz ocena ich wpływu na zwiększenie wydajności;</p> <p>4. procentowy przyrost wynagrodzeń na przestrzeni kolejnych lat;</p> <p>5. raport z oceny działań w zakresie employer branding realizowanych przez pracodawcę (na podstawie ewaluacji);</p> <p>6. ilość konkursów, akcji oraz programów rozwojowych kierowanych do pracowników;</p> <p>7. stopień pozytywnych ocen programu świadczeń pozapłacowych (na podstawie ewaluacji);</p> <p>8. stopień pozytywnych ocen instalacji odwołującej się do historii CKiS (na podstawie ewaluacji);</p>

Lp.	Cel długoterminowy	Sposób realizacji	Wskaźniki *
		<p>kadencji firmowego repozytorium danych i jego przekształcenie w intranet, wprowadzenie kolejnych funkcjonalności w aplikacji Sportbm służącej do zarządzania sekcjami, uruchomienie dedykowanego służbowego komunikatora (np. Slack, Google Chat), wprowadzenie zarządzania majątkiem przez kody kreskowe etc.;</p> <p>7. dalszy systemowy wzrost wynagrodzeń pracowników co najmniej proporcjonalnie do wartości wzrostu płacy minimalnej, określonego zgodnie z zapisami ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (tekst jedn.: Dz.U. 2020 poz. 2207), lecz nie mniej niż wynosi stopa inflacji rok do roku;</p> <p>8. dalsze budowanie firmy postrzeganej jako „pracodawca z wyboru”;</p> <p>9. inwestycje w kapitał ludzki, organizowanie konkursów i akcji kierowanych do pracowników, przygotowywanie programów rozwojowych dla pracowników (szkolenia, wspieranie działań wolontariackich i społecznych) – m.in. kurs języka angielskiego;</p> <p>10. utworzenie programu świadczeń pozapłatcowych (benefitów</p>	<p>9. <i>stopień pozytywnych ocen współpracy z CKiS wśród partnerów zewnętrznych (na podstawie ewaluacji);</i></p> <p>10. <i>ilość i rodzaj zrealizowanych instalacji;</i></p> <p>11. <i>ilość i rodzaj zrealizowanych wystaw;</i></p> <p>12. <i>raport z oceny metod zarządzania (na podstawie ewaluacji);</i></p> <p>13. <i>ilość i rodzaj wydarzeń zrealizowanych w ramach poszczególnych elementów kampanii;</i></p> <p>14. <i>ilość i rodzaj przygotowanych sprawozdań oraz zakres prezentowanych danych;</i></p> <p>15. <i>raport z oceny spójności wizualnej wszystkich produktów i ofert (na podstawie ewaluacji);</i></p> <p>16. <i>wzrost liczby polubieni i zasięgów w mediach społecznościowych;</i></p> <p>17. <i>ilość i rodzaj wdrożonych narzędzi e-marketingowych;</i></p> <p>18. <i>ilość wprowadzonych rozwiązań i powierzchnia dostosowanych przestrzeni w stosunku do ogółu zasobów lokalowych pozostających w użytkowaniu CKiS;</i></p>

Lp.	Cel długoterminowy	Sposób realizacji	Wskaźniki *
		<p>pracowniczych) dla wzmocnienia integracji pracowników (wyjścia kulturalne, zniżki na bilety etc.);</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. wykonanie <i>wall of fame</i>;</li> <li>12. dalsze zacieśnianie partnerskich relacji – ze szczególnym uwzględnieniem organizacji pozarządowych, firm oraz pozostałych instytucji kultury i oświaty z terenu gminy Skawina (oraz regionu), otwartość na wymianę w formule „dobrych praktyk” z gminami metropolitalnymi w ramach cyklu wizyt studyjnych;</li> <li>13. wprowadzenie przestrzennej instalacji zachęcającej do interakcji (przykład: „drzwi do świata kultury” lub „otwórz się na sport” – dosłownie w formie drzwi z ukrytym ekranem wyświetlającym dedykowane materiały filmowe);</li> <li>14. realizacja kolejnych okolicznościowych wystaw plenerowych prezentujących sekcje kulturalne i sportowe oraz dorobek twórców tworzących #teamCKiS, cykliczne akcje happeningowe w przestrzeni publicznej związane z sezonową ofertą w celu większej rozpoznawalności i promocji działań instytucji;</li> <li>15. dalsze rozwijanie partycypacyjnego modelu zarządzania w kreowaniu</li> </ol>	

Lp.	Cel długoterminowy	Sposób realizacji	Wskaźniki *
		<p>charakteru instytucji, rozumiane w szczególności jako utrzymywanie pozytywnej kultury w obrębie organizacji oraz motywacja do twórczej pracy i innowacyjności zespołu;</p> <p>16. utrzymanie organizacji działań instytucji w sferze sportu i kultury w oparciu o pory roku: „#wyczekiwanaWIOSNA” („ruszamy z ofertą odbudowania formy i nowymi aktywnościami”); „#aktywneLATO” (Dni Skawiny, Tydzień Teatralny, koncerty, imprezy sportowe, etc.); „#odkrywczajESIEŃ” („ruszamy na szlaki SBK”), „#szalonaZIMA” (kulig, sporty zimowe, wycieczki górskie, spotkanie wigilijne, wspólne kolędowanie, etc.) – sprawdzająca się dotychczas jako formuła oferty sezonowej, a także wpisująca się w założenia produktu „Skarby Blisko Krakowa” i turystyki weekendowej na terenie gminy;</p> <p>17. dalsza realizacja sprawozdawczości z realizacji zadań instytucji – pełna transparentność działań, finansów, zasobów instytucji etc. (publikacja wszystkich tych danych w BIP, w obrębie strony internetowej oraz w mediach społecznościowych);</p> <p>18. dalsze wdrażanie spójności wizualnej wszystkich produktów i ofert rozumianej</p>	

Lp.	Cel długoterminowy	Sposób realizacji	Wskaźniki *
		<p>jako dostosowanie oznaczeń do systemu identyfikacji wizualnej obowiązującego w gminie Skawina oraz obiektów – rozumianej jako poprawa ich identyfikacji z instytucją;</p> <p>19. dalszy rozwój i zwiększanie zasięgów poprzez społeczności skupione w obrębie kanałów instytucji w mediach społecznościowych;</p> <p>20. systematyczne wdrażanie narzędzi e-marketingowych do kontaktu z potencjalnymi i obecnymi odbiorcami (mailing, newsletter, miejska aplikacja mobilna);</p> <p>21. dostosowanie oznaczeń w budynkach do potrzeb osób niepełnosprawnych (wysoki kontrast, wypustki, czytelne informacje, piktogramy, kolorystyka działów itp.);</p>	
2.	Wzmacnianie pozycji CKiS jako organizatora najlepszych w regionie imprez sportowych, rekreacyjnych i turystycznych o uznanej i rozpoznawalnej marce.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. rozwój infrastruktury;</li> <li>2. kampanie promocyjne;</li> <li>3. realizacja programu wydarzeń sportowych i rekreacyjnych określonych każdorazowo rocznym ramowym programem;</li> <li>4. dalsze rozwijanie kampanii #zGRANAszkoła;</li> <li>5. rozwijanie oferty w sektorze lekkiej atletyki - we współpracy z partnerami;</li> <li>6. dalsza profesjonalizacja działalności sekcji sportowych - rozwijanie oferty</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ilość i rodzaj zrealizowanych inwestycji, modernizacji, remontów, a także rodzaj zakupionego wyposażenia;</li> <li>2. ilość przeprowadzonych kampanii promocyjnych w zakresie sportu;</li> <li>3. ilość imprez sportowych, które zostaną zorganizowane do 2029 roku;</li> <li>4. ilość szkół i uczniów objętych celami kampanii;</li> <li>5. ilość nowopowstałych zajęć z zakresu konkurencji lekkoatletycznych;</li> </ol>



Lp.	Cel długoterminowy	Sposób realizacji	Wskaźniki *
		<p>wakacyjnej, czasu wolnego, obozów sportowych etc.;</p> <p>7. utrzymanie różnorodnego katalogu organizowanych imprez i kreowanie nowych wydarzeń;</p> <p>8. wykorzystanie potencjału stypendystów miejskich;</p> <p>9. doskonalenie kadry;</p>	<p>6. ilość i rodzaj zajęć zrealizowanych dla podniesienia jakości procesu szkolenia dzieci i młodzieży;</p> <p>7. raport z oceny adekwatności, innowacyjności i atrakcyjności oferty wydarzeń sportowych;</p> <p>8. ilość kampanii promocyjnych zrealizowanych z udziałem stypendystów miejskich;</p> <p>9. ilość zrealizowanych procesów doskonalenia pracowników oraz uzyskanych w ten sposób dodatkowych kwalifikacji;</p>
3.	Ugruntowanie pozycji CKiS jako dostawcy wyjątkowych kulturalnych wrażeń, otwartego na dialog z publicznością, czerpiącego z lokalnych wartości, szanującego i wspierającego lokalnych twórców.	<p>1. rozwój infrastruktury;</p> <p>2. realizacja programu wydarzeń kulturalnych i artystycznych określonych każdorazowo rocznym ramowym programem;</p> <p>3. organizacja i rozwój oferty zajęć sekcyjnych, zespołów artystycznych oraz kursów dedykowanych różnym grupom wiekowym (dla bobasa: zumbelkowo, bąbelkowe bum bum, sensoplastyka; dla młodzieży: np. zajęcia plastyczne, taneczne, teatralne, wokalne, nauki gry na gitarze, balet; dla dorosłych: kursy tańca: Latino Solo, Tańca Użytkowego, Zumba 18+, La Blast, Zdrowy Kręgosłup, pilates; dla seniorów: warsztaty teatralne, zespół taneczny 50+);</p>	<p>1. ilość i rodzaj zrealizowanych inwestycji, modernizacji, remontów, a także rodzaj zakupionego wyposażenia;</p> <p>2. ilość imprez kulturalnych i artystycznych, które zostaną zorganizowane do 2029 roku;</p> <p>3. ilość i rodzaj zajęć zrealizowanych dla podniesienia jakości oferty kulturalnej i artystycznej;</p> <p>4. ilość i rodzaj wydarzeń zrealizowanych w ramach kampanii oraz ocena jej zasięgu w skali całej gminy;</p> <p>5. raport z oceny adekwatności, innowacyjności i atrakcyjności oferty wydarzeń artystycznych i kulturalnych;</p> <p>6. ilość kampanii promocyjnych zrealizowanych z udziałem członków sekcji;</p> <p>7. raport z oceny warunków dla rozwoju ruchu artystycznego (na podstawie ewaluacji);</p>

Lp.	Cel długoterminowy	Sposób realizacji	Wskaźniki *
		<p>4. CKiS na wynos – opracowanie rocznego/sezonowego planu aktywności kulturalnych na terenach wiejskich dostosowanych do aktualnych warunków i możliwości realizacji z wykorzystaniem tamtejszej infrastruktury (CAKi, świetlice, OSP). Projekt „CKiS na wynos” zakłada m.in.: warsztaty artystyczne, okolicznościowe, koncerty, spektakle, spotkania profilaktyczne, dydaktyczne, z ciekawymi ludźmi „slajdowisko” etc. „CKiS na wynos” to kontynuacja „Akademii Czasu Wolnego” zrealizowanej przez CKiS na terenie sołectw w gminie Skawina. Ideą projektu jest zapewnienie łatwiejszego dostępu do kultury osobom, dla których dostęp ten z różnych powodów (wieku, statusu materialnego, trudności w przemieszczaniu się) jest ograniczony. Jego celem jest prezentowanie kultury wysokiej i lokalnych obyczajów, a także łączenie pokoleń;</p> <p>5. organizacja spotkań autorskich, koncertów, wernisaży wystaw i festiwali kulturalnych odbywających się cyklicznie (co ważne) także w przestrzeni publicznej np. teatr lub teatr uliczny / taniec / śpiew (przy czym konieczna jest stała mała infrastruktura „scena plenerowa”, pergola, „muszla koncertowa”, a więc</p>	<p>8. <i>ilość i rodzaj zrealizowanych pokazów;</i></p> <p>9. <i>ilość zrealizowanych procesów doskonalenia pracowników oraz uzyskanych w ten sposób dodatkowych kwalifikacji;</i></p>

Lp.	Cel długoterminowy	Sposób realizacji	Wskaźniki *
		<p>przestrzeń do działania i prezentowania lokalnych artystów, młodzieży, przestrzeń integracji młodych);</p> <p>6. promocja twórczości poprzez pokazanie członków poszczególnych sekcji artystycznych (aktorów, muzyków, wokalistów, tancerzy) w stylizowanych sesjach fotograficznych;</p> <p>7. podjęcie działań mających na celu wzmocnienie działalności podmiotów kultywujących tradycje regionalne (KGW, NGO, grup nieformalnych, kapel, zespołów ludowych etc.) - w tym w szczególności poprzez stwarzanie warunków do działalności oraz jej wsparcie finansowe i organizacyjne;</p> <p>8. organizacja pokazów kinowych na terenie gminy w formule kina plenerowego;</p> <p>9. doskonalenie kadry;</p>	
4.	Dalsza dywersyfikacja źródeł przychodów CKiS i zwiększanie samofinansowania jednostki poprzez umiejętne pozyskiwanie środków zewnętrznych.	<p>1. realizacja programu pozyskiwania środków zewnętrznych</p> <p>2. sprzedaż usług w ramach działalności prowadzonej zgodnie z celami statutowymi CKiS</p> <p>3. kompleksowa obsługa imprez (w tym: pikników integracyjnych, imprez firmowych, świąt i innych uroczystości oraz szkoleń i konferencji) – z pełnym wykorzystaniem zaplecza pozostającego w zarządzie CKiS;</p>	<p>1. liczba złożonych aplikacji do pozyskania środków zewnętrznych;</p> <p>2. wzrost przychodów jednostki z prowadzonej działalności usługowej;</p> <p>3. ilość imprez zrealizowanych przy wsparciu CKiS;</p> <p>4. raport z oceny efektywności usług poligraficznych realizowanych przez CKiS i wartości uzyskanych przychodów;</p>

Lp.	Cel długoterminowy	Sposób realizacji	Wskaźniki *
		<ol style="list-style-type: none"> <li>4. usługi poligraficzne (głównie mała poligrafia: ulotki składane, katalogi szyte, zaproszenia, identyfikatory, koperty, przypinki, butony, breloki; być może w przyszłości także skład, łamanie i druk obszerniejszych publikacji);</li> <li>5. usługi reklamowe (na nośnikach i w obrębie nieruchomości pozostających w zarządzie CKiS – obecnie głównie w wersji „tradycyjnej” (warto jednak rozważyć poszerzenie tej oferty o reklamy elektroniczne na telewizorach lub innych urządzeniach w budynkach użyteczności publicznej oraz na elektronicznych billboardach, np. na elewacji basenu);</li> <li>6. wynajem obiektów (atrakcyjność tej oferty jest w pełni uzależniona od bieżących inwestycji i podnoszenia standardu – bez spełnienia tego warunku nie ma możliwości podjęcia konkurencji z innymi tego typu obiektami zlokalizowanymi w najbliższej okolicy);</li> <li>7. wynajem sprzętu elektronicznego, oświetleniowego, nagłośnieniowego oraz instalacji scenicznych (wraz z zapewnieniem obsługi).</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. raport z oceny efektywności usług reklamowych realizowanych przez CKiS i wartości uzyskanych przychodów;</li> <li>6. raport z oceny efektywności usług wynajmu obiektów i powierzchni realizowanych przez CKiS i wartości uzyskanych przychodów;</li> <li>7. raport z oceny efektywności usług wynajmu sprzętu realizowanych przez CKiS i wartości uzyskanych przychodów;</li> </ol>
5.	Rozszerzenie współpracy z NGO i biznesem oraz realizacja kolejnych wspólnych projektów z okolicznymi ośrodkami kultury i sportu.	1. wsparcie na rzecz NGO - umożliwienie niskobudżetowego lub bezpłatnego korzystania z infrastruktury administrowanej (zarządzanej) przez CKiS (w tym organizowania imprez i spotkań) – dzięki	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ilość projektów zrealizowanych w partnerstwie i na rzecz NGO;</li> <li>2. ilość nawiązanych trwałych nowych kontaktów;</li> </ol>

Lp.	Cel długoterminowy	Sposób realizacji	Wskaźniki *
		<p>temu te miejsca będą cały czas „żywe” (koszty związane z takim udostępnieniem zostaną pokryte z grantów lub będą zawierały określone w regulaminie limity);</p> <p>2. „stawiamy na CSR!” – należy doprowadzić do nawiązania kolejnej grupy partnerstw z lokalnymi firmami, które zyskają w CKiS partnera w realizacji i wykonawcę zadań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu;</p> <p>3. próba pozyskania kolejnych „sponsorów tytularnych” (patronów) – rozumianej jako swoista odmiana „klubu 100”, polegającej na wypracowaniu założeń i powołaniu grupy partnerów stale i czynnie wspierających sferę kultury i sportu w zamian za ściśle określoną grupę świadczeń o charakterze promocyjnym czy wizerunkowym. W tego typu przedsięwzięciach kluczowa jest realizacja wzajemnych celów biznesowych, w tym korzyści o charakterze marketingowym: możliwość nawiązania nowych kontaktów biznesowych podczas spotkań, reklama firmy podczas organizowanych wydarzeń, ekspozycja logotypu firmy na stronie internetowej, kreowanie wizerunku firmy jako rzetelnej i odpowiedzialnej społecznie;</p> <p>4. kontynuacja ścisłej współpracy z sąsiednimi instytucjami kultury i czerpanie z ich doświadczeń oraz angażowanie we</p>	<p>3. <i>ilość zawartych umów sponsorskich i wartość pozyskanych środków;</i></p> <p>4. <i>ilość zrealizowanych wspólnie inicjatyw, odbytych konsultacji, szkoleń etc.</i></p>

Lp.	Cel długoterminowy	Sposób realizacji	Wskaźniki *
		wspólne projekty o charakterze metropolitalnym, czy regionalnym – w tym w szczególności: Małopolski Instytut Kultury w Krakowie, Regionalny Ośrodek Kultury w Zatorze, Centrum Kultury i Promocji Gminy Brzeźnica, Wadowickie Centrum Kultury, Ośrodek Kultury Gminy Tomice, etc.;	
6.	Dalsze rozpoznawanie potrzeb seniorów, osób z niepełnosprawnościami i osób w kryzysie, dostosowanie oferty zajęć pozwalających jeszcze pełniej uczestniczyć w życiu kulturalnym i sportowym, a także ewaluacja projektowania i zarządzania instytucją, dostosowana do „nowych społeczności”.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. wsparcie na rzecz seniorów;</li> <li>2. wsparcie na rzecz osób z niepełnosprawnościami.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ilość dedykowanych działań i programów oraz liczba osób objętych ich realizacją;</li> <li>2. ilość i rodzaj działań podjętych dla dostosowania oferty do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.</li> </ol>

## 8. PODSUMOWANIE

Realizując „Program działalności, organizacji i zarządzania CKiS w Skawinie na lata 2024-2029” skupimy się na dalszym doskonaleniu działalności, uruchamianiu kolejnych projektów (zarówno w zakresie oferty stałej, jak i wydarzeń) oraz modernizacji bazy, tak by dawać mieszkańcom gminy Skawina jeszcze więcej satysfakcji, możliwości samorealizacji i rozwijania swoich pasji, powodów do radości, spotkań i integracji międzypokoleniowej, a przede wszystkim, by jak najpełniej realizować misję CKiS w Skawinie.

Wiele uwagi poświęcimy sferze naszej organizacji wewnętrznej niezmiennie budując prestiż, markę i zaufanie do CKiS jako pracodawcy i partnera społecznego oraz biznesowego. Będziemy również wzmocniać więzi zespołowe wśród pracowników poprzez rozwijanie wzajemnych, partnerskich relacji, a także przystąpimy do dalszej reorganizacji instytucji mającej na celu lepsze wykorzystanie zasobów.

W sferach kultury i sportu będziemy działać na rzecz umocnienia pozycji CKiS jako dostawcy wyjątkowych kulturalnych wrażeń, czerpiącego z lokalnych wartości, szanującego i wspierającego lokalnych twórców oraz organizatora najlepszych w regionie imprez sportowych, rekreacyjnych i turystycznych o uznanej i rozpoznawalnej marce. Niezmiennie #zmieniamysiedlaWas, dlatego też nieustannie będziemy uczyć się lepszego rozpoznawania potrzeb nowych publiczności, seniorów, osób w kryzysie i odbiorców z niepełnosprawnościami zapraszając ich do wspólnego budowania oferty kulturalnej i sportowej.

Całość tych działań obejmie także dalsza dywersyfikacja źródeł przychodów i zwiększanie samofinansowania jednostki poprzez umiejętne pozyskiwanie środków zewnętrznych, a także rozszerzenie współpracy z NGO i biznesem oraz realizacja kolejnych wspólnych projektów z okolicznymi ośrodkami kultury i sportu.

Wierzymy, że realizacja tak ambitnych celów nie jest możliwa bez wsparcia odbiorców naszej oferty, dlatego niezmiennie z przyjemnością: słuchamy, rozmawiamy i już dziś zapraszamy Was do współpracy!