REGULAMIN KONKURSU

„Śladami Jana Pawła II w Skawinie”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Śladami Jana Pawła II w Skawinie”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Centrum Kultury i Sportu w Skawinie, ul. Żwirki i Wigury 11, 32-050 Skawina.
2. Konkurs odbywa się na oficjalnym profilu Facebook Centrum Kultury i Sportu w Skawinie i ma na celu popularyzację lokalnej historii oraz promocję koncertu organowego Witolda Zalewskiego, organizowanego 22 listopada 2026 r. w ramach XXI Dni Muzyki Sakralnej im. św. Jana Pawła II.
3. Konkurs trwa od 17 listopada 2026 r. do 20 listopada do godz. 12.00. Wyniki zostaną ogłoszone na profilu Facebook Organizatora.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§ 2. Zasady uczestnictwa

1. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby pełnoletnie posiadające konto w serwisie Facebook, z wyjątkiem osób bezpośrednio zaangażowanych w organizację Konkursu oraz członków Komisji Konkursowej.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy zamieścić pod postem konkursowym komentarz zawierający odpowiedzi na trzy pytania historyczne dotyczące wizyty Jana Pawła II w Skawinie.
3. Każdy uczestnik może zgłosić jedną odpowiedź konkursową. W przypadku większej liczby komentarzy uwzględniony zostanie pierwszy z nich.
4. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z co najmniej dwóch osób.
5. Laureatami zostanie 20 uczestników, którzy jako pierwsi udzielą trzech prawidłowych odpowiedzi. O kolejności decyduje czas publikacji komentarza widoczny w serwisie Facebook. Komentarze edytowane będą oceniane według czasu ostatniej edycji, jeżeli można go wiarygodnie ustalić. W przypadku niemożności ustalenia kolejności Komisja zastosuje dodatkowe pytanie rozstrzygające.
6. Komisja Konkursowa zweryfikuje odpowiedzi, wyłoni laureatów i sporządzi protokół z rozstrzygnięcia Konkursu.
7. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

§ 3. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie jest 20 płyt CD Witolda Zalewskiego „Katedra Wawelska. Muzyką organową malowana”.
2. Każdy laureat otrzyma jedną płytę CD. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę.
3. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na profilu Facebook Organizatora poprzez wskazanie nazw profili laureatów.
4. Organizator skontaktuje się z laureatami za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Facebooku, przekazując informacje dotyczące miejsca i terminu osobistego odbioru nagród.

§ 4. Ochrona danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Centrum Kultury i Sportu w Skawinie, ul. Żwirki i Wigury 11, 32-050 Skawina, e-mail: centrumks@ckis.pl, tel. 12 276 24 12.
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych – Magdaleną Mistarz: iodo@ckis.pl.
3. Dane osobowe uczestników, obejmujące w szczególności nazwy profili Facebook i treść komentarzy, będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów, ogłoszenia wyników i wydania nagród – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO. W zakresie obowiązków wynikających z przepisów prawa podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO, a w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, o ile ma zastosowanie.
4. Odbiorcami danych mogą być dostawcy usług informatycznych i operator serwisu Facebook (Meta Platforms). Dane publikowane w serwisie Facebook mogą być dostępne dla innych użytkowników i przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy zgodnie z zasadami operatora platformy i wymaganiami RODO.
5. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz wynikający z obowiązujących przepisów prawa.
6. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych (gdy ma zastosowanie), wniesienia sprzeciwu (gdy ma zastosowanie) oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie i odbioru nagrody. Organizator nie podejmuje wobec uczestników decyzji w sposób wyłącznie zautomatyzowany, w tym nie stosuje profilowania.
8. Pełna treść RODO -> https://ckis.pl/rodo/

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani administrowany przez Facebook lub Meta Platforms i nie jest z nimi powiązany. Uczestnicy zwalniają Facebook z odpowiedzialności związanej z Konkursem w zakresie dopuszczalnym przez prawo.
2. Udział w Konkursie nie wymaga udostępniania posta, oznaczania znajomych ani polubienia profilu Organizatora.
3. Konkurs nie jest grą losową ani loterią.
4. Reklamacje można zgłaszać na adres centrumks@ckis.pl w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników. Organizator rozpatrzy je w ciągu 14 dni. Nie ogranicza to prawa do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.